

Основные принципы графического дизайна

Как меня слышно и видно?



Напишите в чат:

+ если все хорошо

— если есть проблемы со звуком или с видео

Иерархия в графическом дизайне

Иерархия

— — —

Элементы выделяются за счет визуального веса: заголовок написан самым крупным шрифтом, а шрифт подзаголовков чуть мельче, но все же крупнее основного текста. Это создает иерархию.

Иерархия

— — —

Важность иерархии в том, что она направляет наш взгляд по странице. Благодаря этому, мозгу проще обрабатывать информацию.

Если у всех элементов дизайна будет один и тот же визуальный вес, то иерархии не получится, и зрителю будет сложно определить, что важно, а что второстепенно.

Визуальный вес

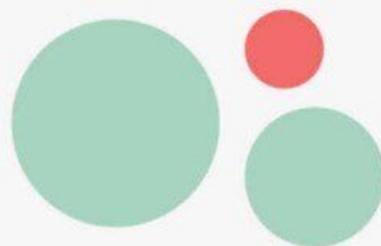
— — —

Существует несколько способов управления визуальным весом:

- Размер
- Цвет
- Пространство
- Группировка



SIZE



COLOR



SPACING



GROUPING

Teamwork

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

GET STARTED

Teamwork

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

GET STARTED

BEFORE



JANE SMITH

www.namewebsite.com

(000) 123 456 789

info@nameemail.com

AFTER



JANE
SMITH

www.namewebsite.com

(000) 123 456 789

info@nameemail.com

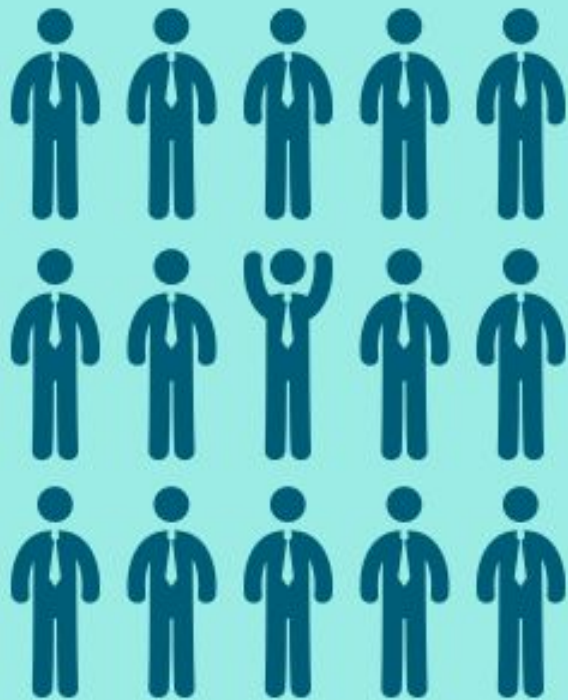
BEFORE



AFTER



BEFORE



AFTER



Осознание пространства

Пространство

— — —

В дизайне выделяют два типа пространства:

- позитивное - это место, которое занимают сами элементы дизайна
- негативное (белое) - это свободное место вокруг позитивного



WOW



Шрифты

Шрифты

— — —

Шрифты — это не только уйма веселья, но и огромная дизайнерская мощь. О шрифтах надо знать две основные вещи:

- Не используйте слишком много шрифтов.
- Помните о читабельности.

Aa

SAN SERIF

Aa

SERIF

Размер

Крупные объекты, как правило, громче. Они требуют, чтобы зритель обратил на них внимание. В контексте визуальной иерархии, взгляд зрителя естественным образом падает на крупный объект.

Это один из самых мощных инструментов построения визуальной иерархии. Размер объекта должен соответствовать его важности. Самые крупные элементы должны быть самыми важными, а самые мелкие пусть будут самыми незначительными.

Цвет

Цвет — это одновременно и инструмент организации, и способ привнести индивидуальность в дизайн. Яркие или контрастные цвета привлекают внимание и помогают сделать акцент. В этом контексте их лучше использовать для кнопок и гиперссылок.

Что касается индивидуальности в дизайне, цвет можно применить и более интересными способами. Яркие, веселые цвета помогают создать соответствующее настроение на странице, а то время как более спокойные цвета приносят ощущение умиротворения. Цвет очень важен. Он может олицетворять бренд (к примеру, Пепси — синий, МакДоналдс — желтый) или может символизировать какую-то сущность (к примеру, красный — любовь).

Можно также использовать цвета для классификации информации в рамках визуальной иерархии.

Размер

Крупные объекты, как правило, громче. Они требуют, чтобы зритель обратил на них внимание. В контексте визуальной иерархии, взгляд зрителя естественным образом падает на крупный объект.

Это один из самых мощных инструментов построения визуальной иерархии. Размер объекта должен соответствовать его важности. Самые крупные элементы должны быть самыми важными, а самые мелкие пусть будут самыми незначительными.

Цвет

Цвет — это одновременно и инструмент организации, и способ привнести индивидуальность в дизайн. Яркие или контрастные цвета привлекают внимание и помогают сделать акцент. В этом контексте их лучше использовать для кнопок и гиперссылок.

Что касается индивидуальности в дизайне, цвет можно применить и более интересными способами. Яркие, веселые цвета помогают создать соответствующее настроение на странице, а то время как более спокойные цвета приносят ощущение умиротворения. Цвет очень важен. Он может олицетворять бренд (к примеру, Пепси — синий, МакДоналдс — желтый) или может символизировать какую-то сущность (к примеру, красный — любовь).

Можно также использовать цвета для классификации информации в рамках визуальной иерархии.

Где брать шрифты?

— — —
fonts.google.com

The screenshot displays the Google Fonts website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search", a "Sentence" dropdown menu, and a text input field containing "Type something". To the right of the search bar is a "40px" size selector with a slider. Below the search bar are filters for "Categories", "Language", and "Font properties", along with a checkbox for "Show only variable fonts". The main content area shows a grid of font families, each with a preview of the text "Алая вспышка осветила силуэт зазубренного крыла." or "Almost before we knew it, we had left the ground." in various styles. The font families shown are Roboto, Balsamiq Sans, DM Mono, Open Sans, Jost, Noto Sans JP, Lato, and Montserrat. The interface also includes a "View" toggle (Grid/List) and a "Sort by: Trending" dropdown.

991 of 991 families

View: ☒ Grid ☐ List | Sort by: Trending

Font Family	Designer	Styles	Preview Text
Roboto	Christian Robertson	12 styles	Алая вспышка осветила силуэт зазубренного крыла.
Balsamiq Sans	Michael Angeles	4 styles	Алая вспышка осветила силуэт зазубренного крыла.
DM Mono	Colophon Foundry	6 styles	Almost before we knew it, we had left the ground.
Open Sans	Steve Matteson	10 styles	Алая вспышка осветила силуэт зазубренного крыла.
Jost	Owen Earl	Variable	Алая вспышка осветила силуэт зазубренного крыла.
Noto Sans JP	Google	6 styles	Almost before we knew it, we had left the ground.
Lato	Lukasz Dziedzic	10 styles	Almost before we knew it, we had left the ground.
Montserrat	Julietta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly	18 styles	Алая вспышка осветила силуэт зазубренного крыла.

Изображения





Где брать картинки?

— — —

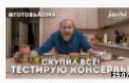
- Бесплатные фотостоки
- Фотобанки
- Нанимать и покупать у фотографов



4 в 1
4:11



Гавва и Раша
1:29:10



Консервы - обзор от Шваби
1:05:47



Области тьмы / The Lighthouse (2017) Фантастический
1:11:21



Три богатыря и Наследство престолов (анимация) 2019
1:01:03



Совсемские Тобуро
1:24:22



380-157 против ГАЗ 54 на дороге. Соперники легкову
1:03:39



Повие и уральский карьер
1:22:20



Описание тундры 22-73 июля
1:20:41



ВОТ ЭТО РЫБАЛКА НА КАМЛЕС
1:24:39



КНИГ Гора Паттерсон - Семейка в семье
1:01:57



Джонни - Стивенс - Уральские
1:07:03



Neely Furlbore - Day & Night (Official Music Video)
1:03:57



КУРСКИЙ РАЗЛОМ
1:43:25



Второй мировой войны. Курский разгром / 1941-45
1:01:03



БРАТСТВО
1:07:03



ВайСемиди - На Полюсе
1:01:03



Гуляк Боб Камаринский
1:01:03



Алекс - пела. Идти степе
1:01:03



Воя вырывается сыны на Горе Паттер
1:01:03



ТАНДРА: Новая песня - Давид
1:01:03



Почему Азгул Боник
1:01:03



Скаты 6 (6-й сезон, 10-й сериал)
1:01:03



Операция 101
1:01:03



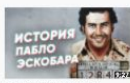
ДО ПОСЛЕ
1:01:03



ПОСТРОИМ ГЕНЕРАЛ
1:01:03



Как изменить на
1:01:03



Краткая история ПАВЛА ЭСКОБАР
1:01:03



Little Big - SMO (Official Music Video)
1:01:03



Добить в поезде
1:01:03



Швейцария
1:01:03



1+1
1:01:03



Queen - Bohemian Rhapsody (Live Aid 1985)
1:01:03



Абба - Hello
1:01:03



Дэвид Боуи - Самый дорогой человек
1:01:03



КАК СОРБИТЬ АРБУЗ В НОВОМ ГОДУ
1:01:03



No rubrika, a skazka, VESENNYI DOP
1:01:03



Семья и нежные дубы
1:01:03



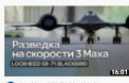
Гравити Фоллс
1:01:03



Юрмаля
1:01:03



Ил-62
1:01:03



Разгонка на скорости 3 Маха
1:01:03



Кит Вильямс
1:01:03



LP - Last On Your Feet (Live Session)
1:01:03



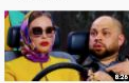
Киркленд
1:01:03



Фанат (1985) драма
1:01:03



Настоящая причина, почему за 10 лет
1:01:03



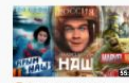
Плюшкин
1:01:03



Новая Зеландия
1:01:03



ВайСемиди - Девятый
1:01:03



ВайСемиди - Илья
1:01:03



Сборные Клемент
1:01:03



Бабушка переезжает
1:01:03



Уральские пельмени
1:01:03



Портрет Тиха
1:01:03



ВайСемиди - Выходный
1:01:03



ВайСемиди - Девятый
1:01:03



ВайСемиди - Илья
1:01:03



Сборные Клемент
1:01:03



Бабушка переезжает
1:01:03



Уральские пельмени
1:01:03



Портрет Тиха
1:01:03



ВайСемиди - Выходный
1:01:03



ВайСемиди - Выходный
1:01:03



7 лайфхаков которые
1:01:03



ВайСемиди - Девятый
1:01:03



ВайСемиди - Илья
1:01:03



Сборные Клемент
1:01:03



Бабушка переезжает
1:01:03



Уральские пельмени
1:01:03



Портрет Тиха
1:01:03



ВайСемиди - Выходный
1:01:03



Медиа
1:01:03



ВайСемиди - Девятый
1:01:03



ВайСемиди - Илья
1:01:03



Сборные Клемент
1:01:03



Бабушка переезжает
1:01:03



Уральские пельмени
1:01:03



Портрет Тиха
1:01:03



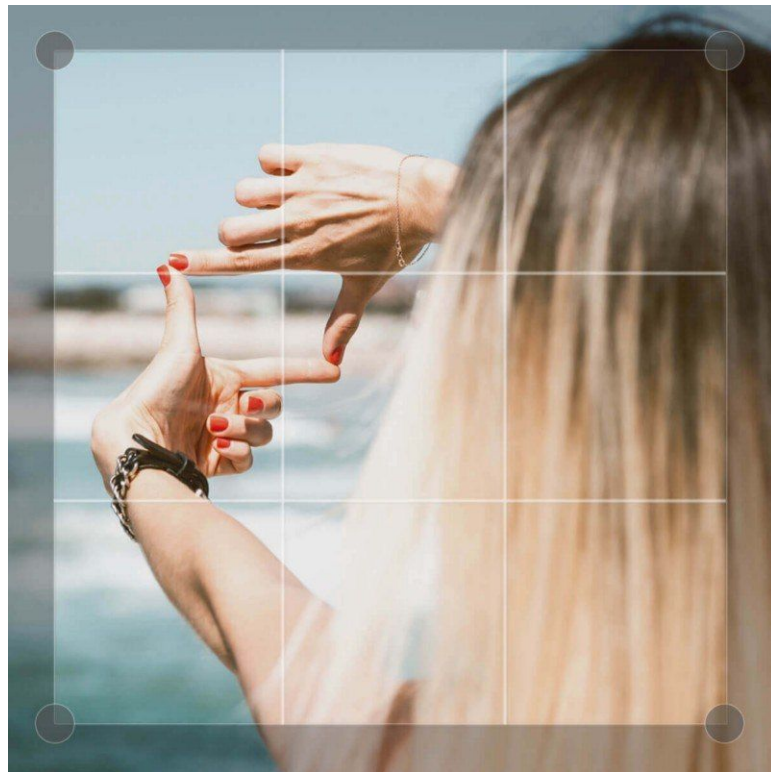
ВайСемиди - Выходный
1:01:03

Обработка изображений

— — —

Иногда стоит сделать несколько базовых правок — и изображение уже выглядит в разы более профессионально.

Прежде чем вставлять фотографии в дизайн, их стоит “начистить до блеска” — подредктировать размер, насыщенность, резкость и т.п. Фото эффекты также помогут при создании согласованного корпоративного стиля.



Цвет

Цвет

— — —

В большинстве случаев, достаточно двух основных цветов и одного акцентного.

И постарайтесь не использовать более пяти оттенков.

Если у вас уже есть палитра корпоративных цветов, используйте ее.



Сервисы для подбора цвета

— — —

coolors.co

color.adobe.com

colorscheme.ru

Кто, где, когда



Кто, где, когда

— — —

Ваша аудитория, характер мероприятия и даже время года — все это может подсказать вам правильное направление дизайна.

Шрифты, цвета — да и все остальные элементы дизайна — пробуждают определенные эмоции.

Убедитесь, что эмоциональный посыл каждого элемента совпадает с общим настроением вашего дизайна.

Для кого?

Целевая аудитория

— — —

Демографический

- Пол
- Возраст
- Национальность
- Семейное положение

Социальный

- Образование
- Специальность
- Источник дохода
- Уровень дохода
- Религиозные убеждения

Географический

- Страна
- Населенный пункт
- Численность населения
- Климат

Психологический

- Жизненная позиция
- Ценности
- Интересы
- Образ жизни
- Референтная группа и кумиры

Гештальт-принципы в дизайне интерфейсов

Управление восприятием



Гештальт

— — —

Гештальт (нем. форма, структура) — это группа принципов визуального восприятия, разработанных в 1920 годах немецкими психологами.

Гештальт-принципы строятся на теории о том, что “организованное целое воспринимается как нечто большее, чем просто сумма его частей”.

Гештальт-принципы

— — —

Гештальт-принципы пытаются описать, как люди воспринимают визуальные элементы в тех или иных условиях.

Принципы строятся на четырех ключевых идеях:

- Появление
- Материализация
- Мультистабильность
- Неизменность

Появление

— — —

Людам свойственно распознавать сначала общую форму объекта, а только потом обращать внимание на детали.

Наш мозг быстрее узнает простой, четко очерченный объект, чем тот, в котором много деталей.



Материализация

— — —

Мы способны распознать объект, даже если какие-то его части отсутствуют.

Наш мозг сопоставляет то, что мы видим, с шаблонами, которые хранятся в нашей памяти и заполняет пробелы.

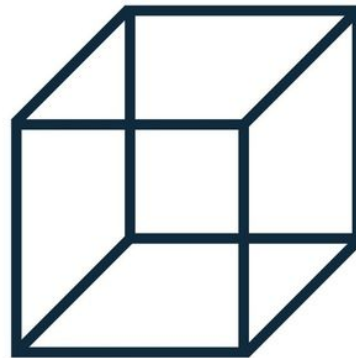


Мультистабильность

— — —

Люди могут по-разному воспринимать и интерпретировать неоднозначные объекты.

Мозг будет перескакивать между возможными вариантами значения объекта. В результате один из вариантов возьмет верх, и станет сложнее видеть остальные.

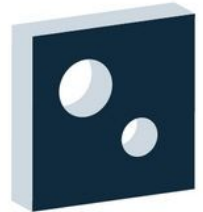


Неизменность

— — —

Люди могут распознавать простые объекты независимо от их положения в пространстве, размера и стиля.

Наш мозг может воспринимать объекты в разной перспективе — независимо от того, что они по-разному выглядят.



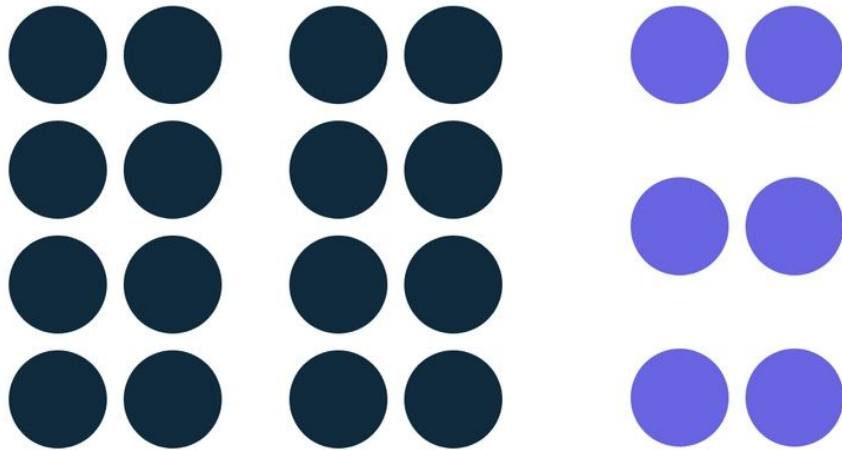
Рассмотрим Гештальт-принципы,
которые помогают нам
в проектировании современных
интерфейсов

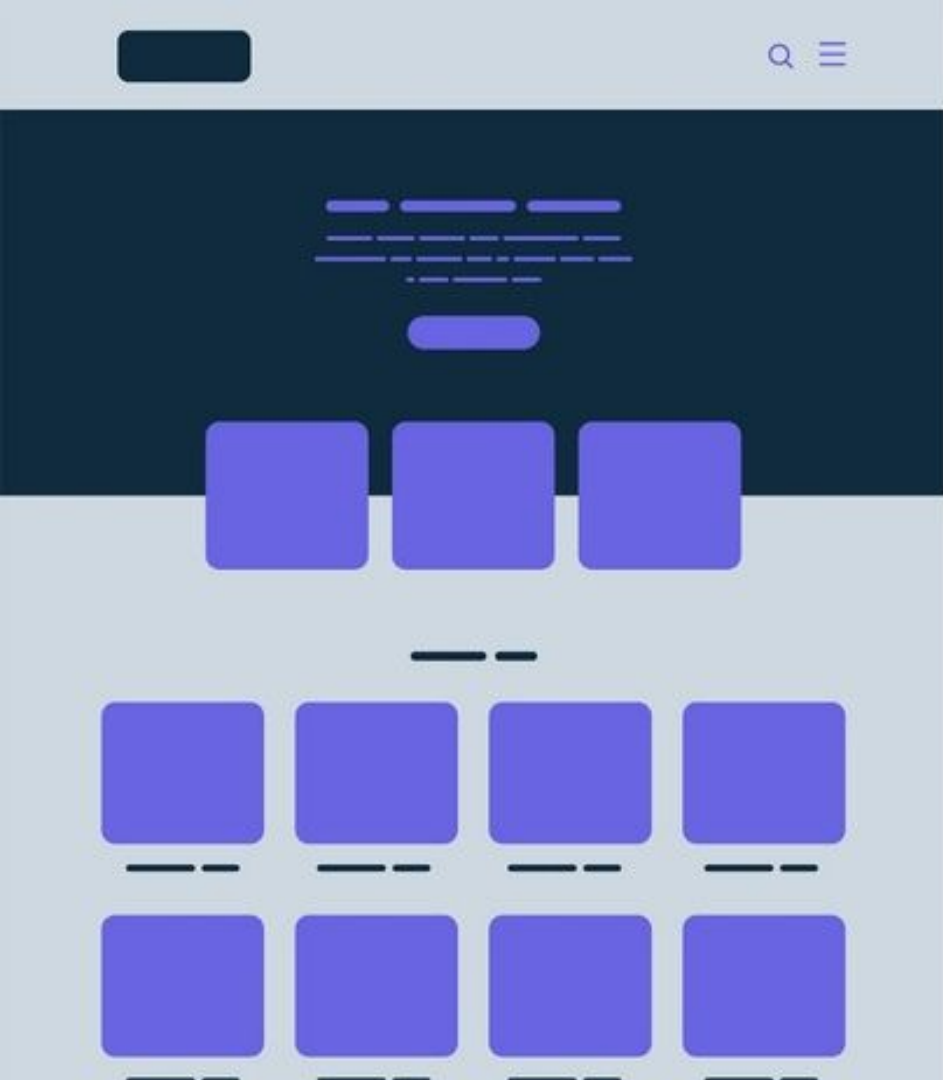
Близость

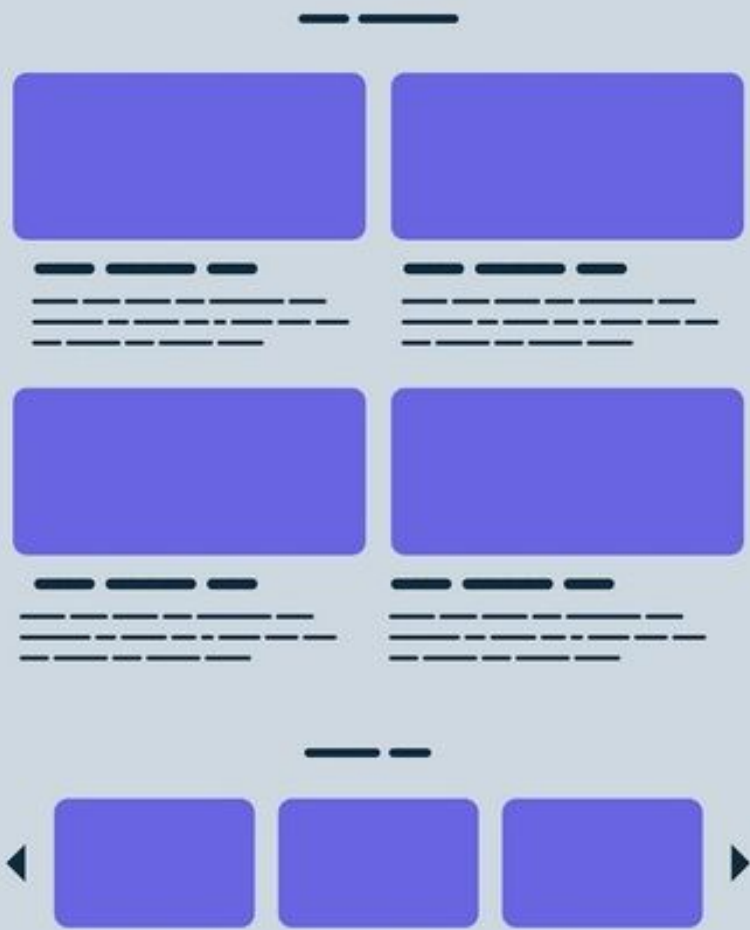
— — —

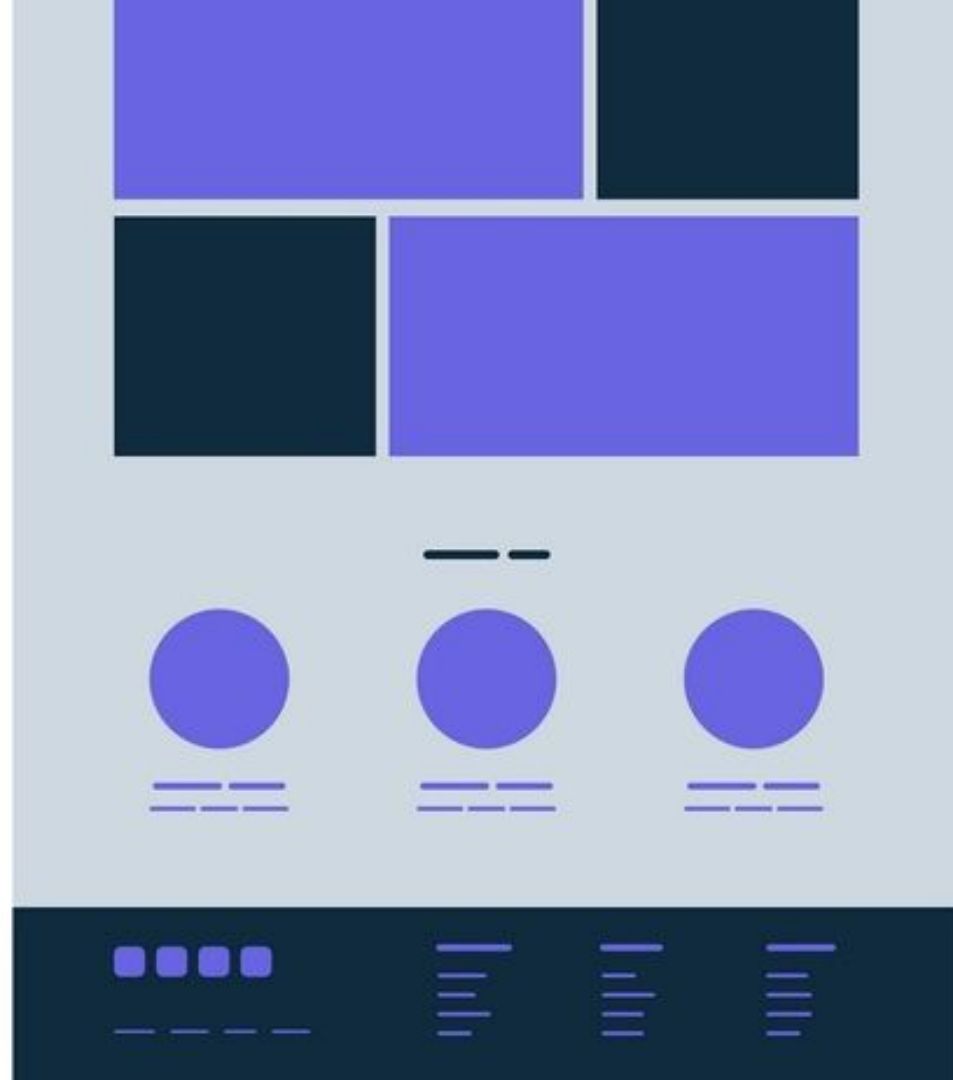
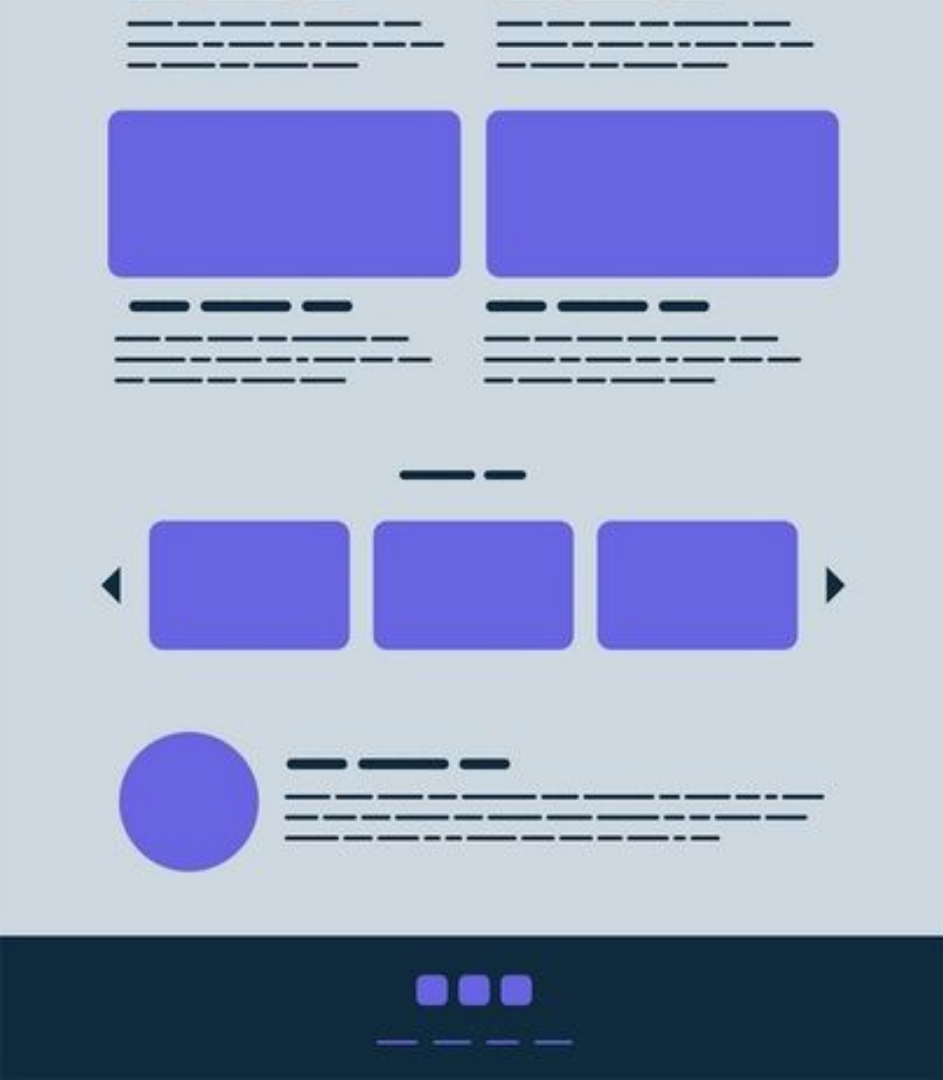
Элементы, расположенные близко друг к другу, воспринимаются более связанными, чем те, что находятся на некотором расстоянии.

Таким образом, мы чаще воспринимаем отдельные элементы группой, а не по-отдельности.









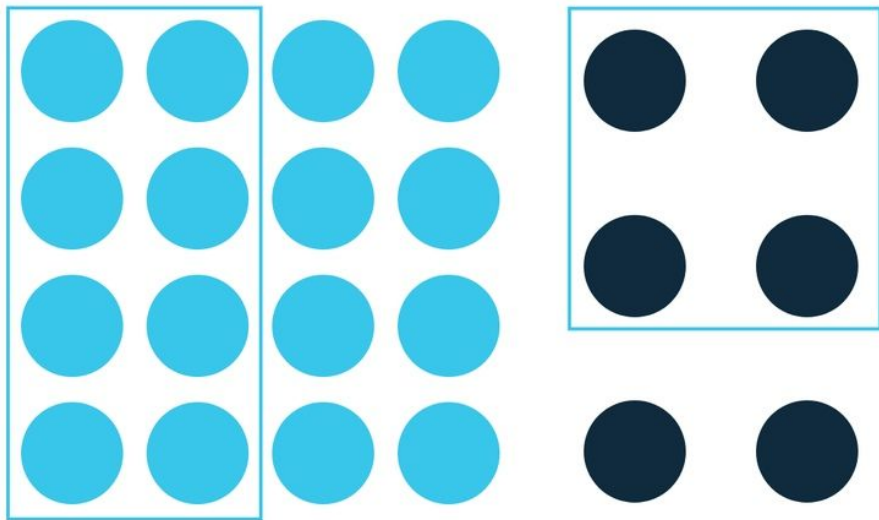
В интерфейсе принцип близости можно применить практически везде: от навигации, карточек, галерей и баннеров до списков, основного текста и нумерации страниц.

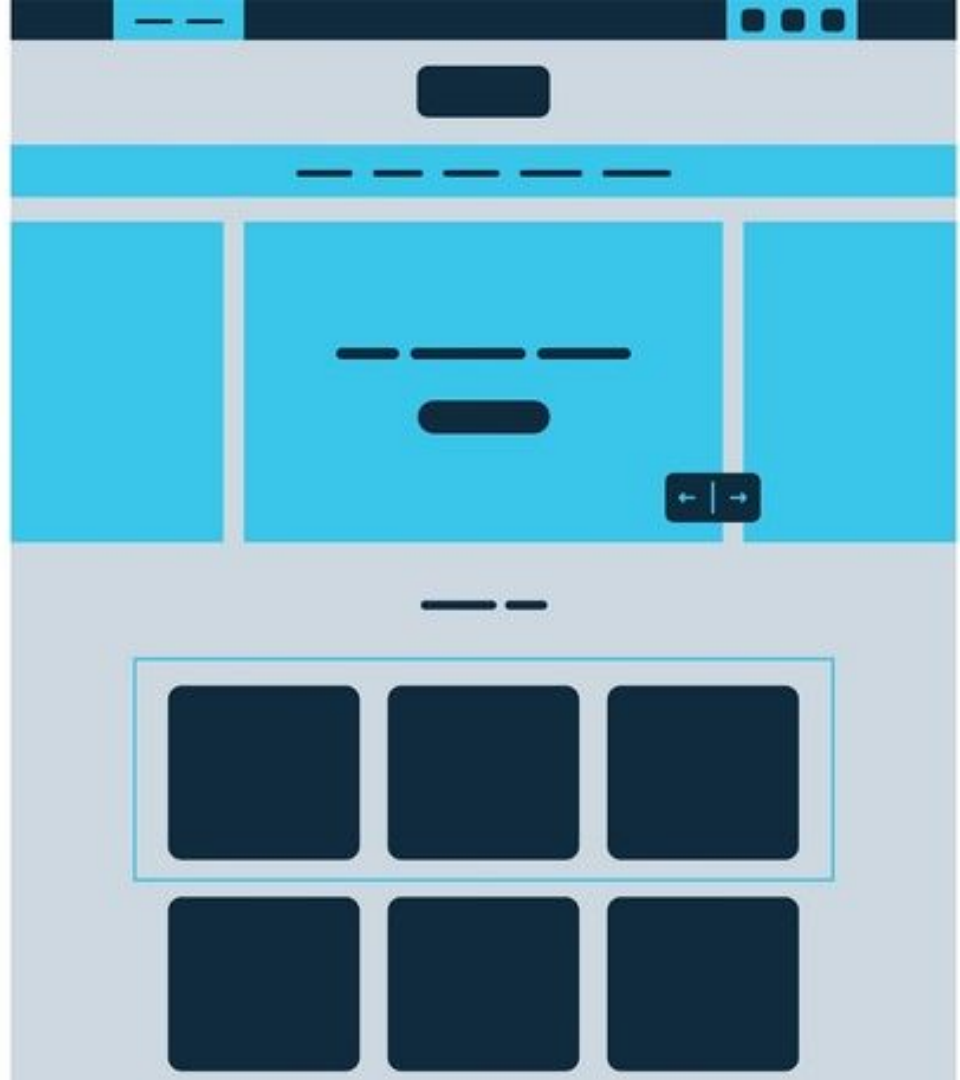
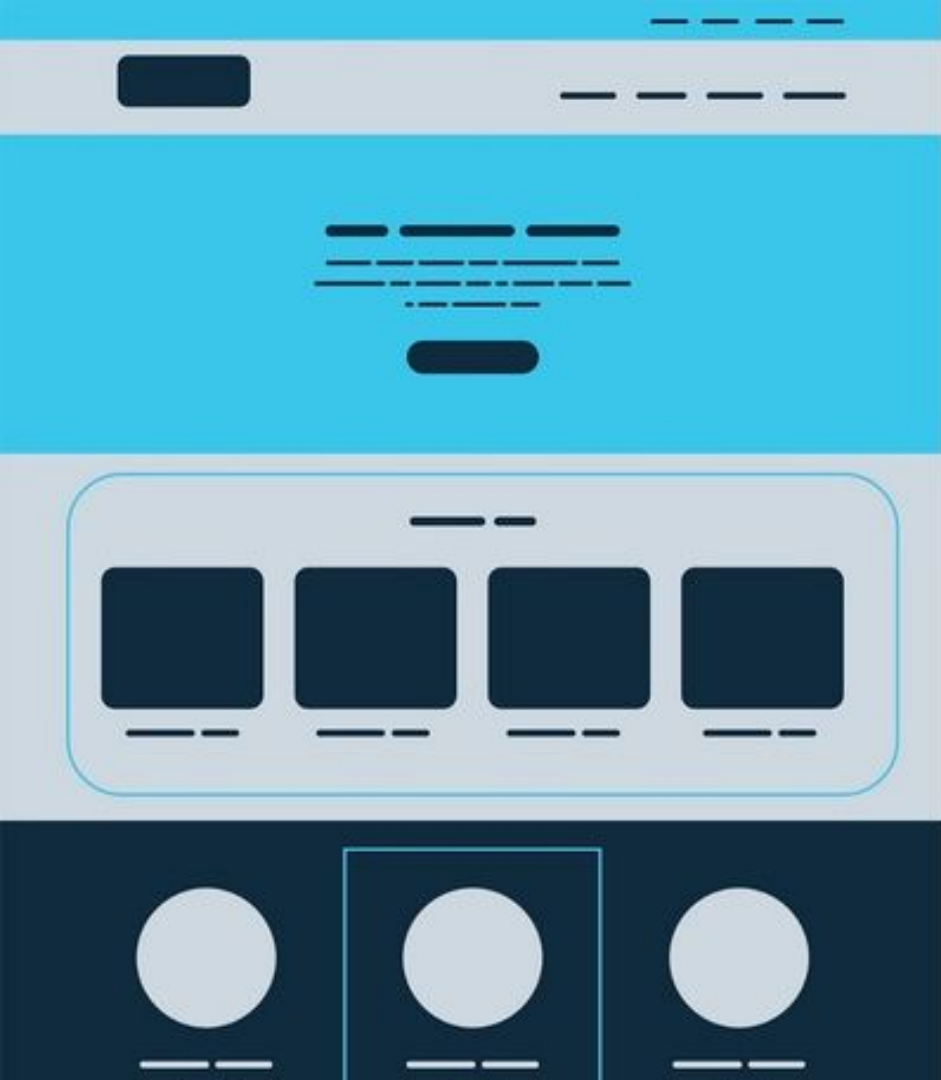
Общая область

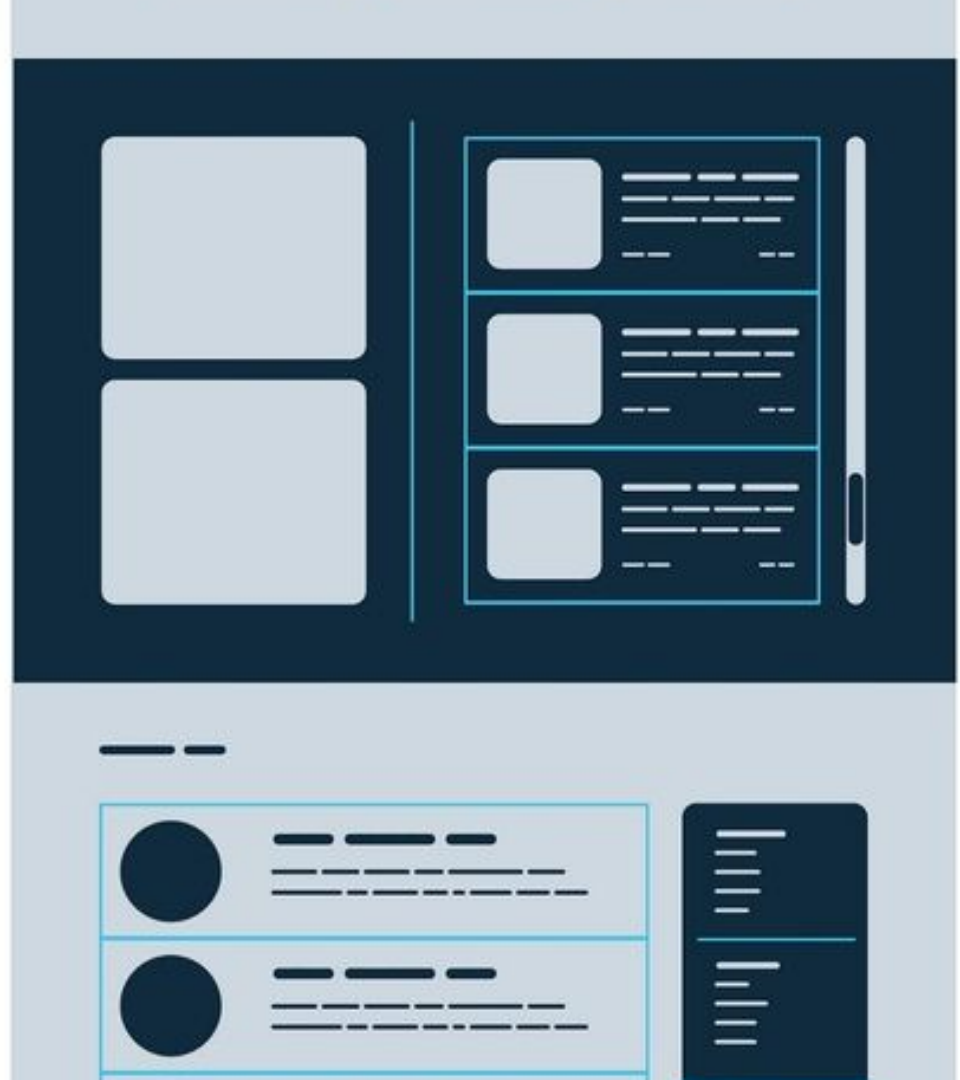
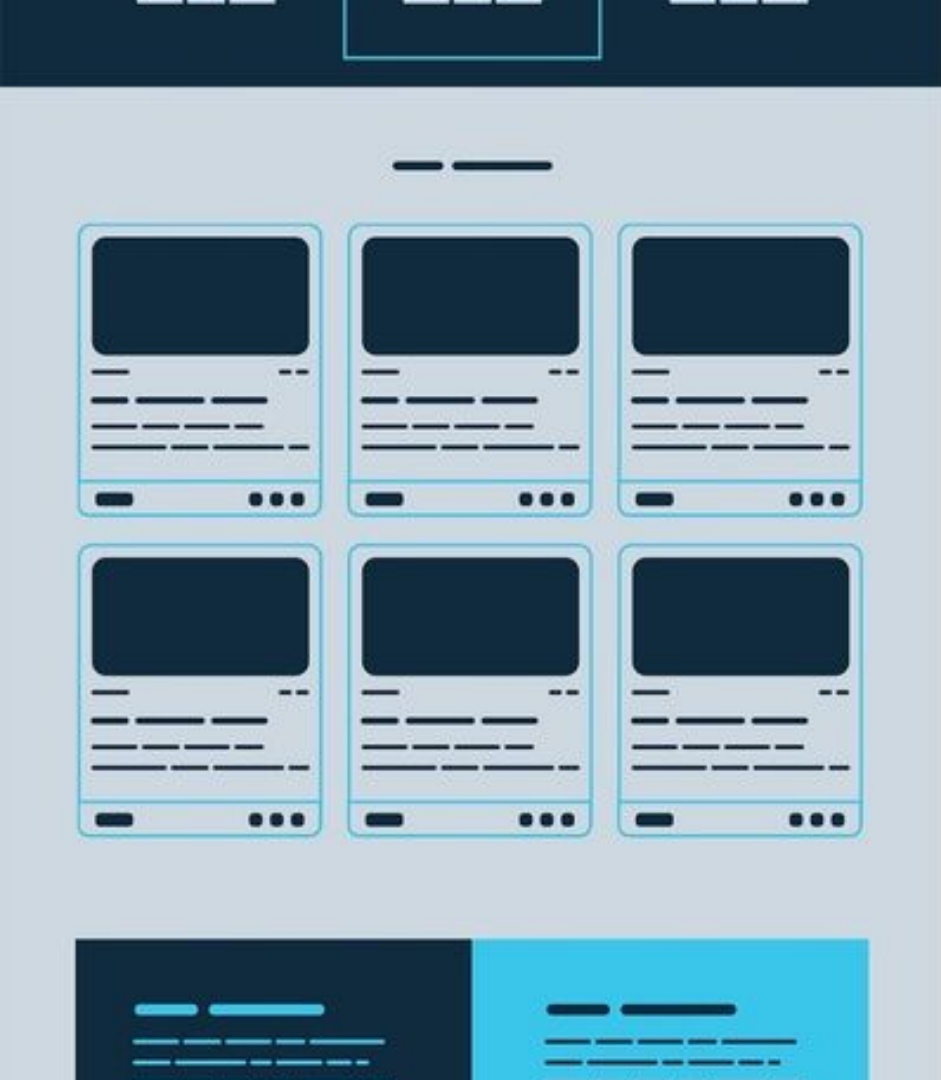
— — —

Это принцип напоминает принцип близости: элементы, расположенные в пределах одной области, воспринимаются как группа.

Принцип Общей области помогает объединить несколько различных элементов, которые находятся в составе большей группы элементов.









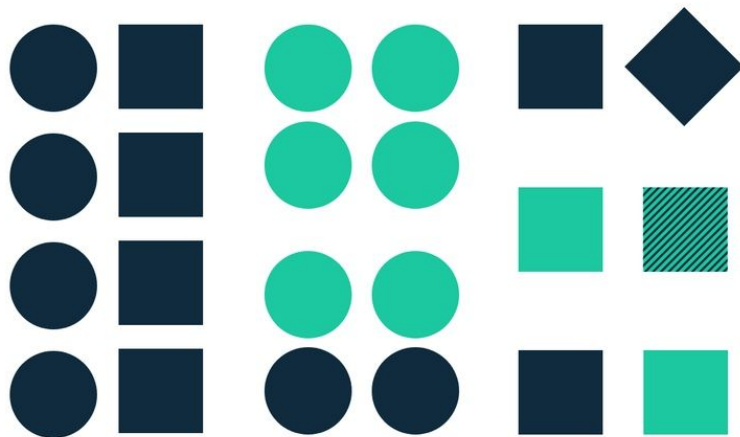
Хороший пример использования принципа Общей области в интерфейсе — это карточки: четко ограниченные прямоугольные области, в которых размещается взаимосвязанная информация.

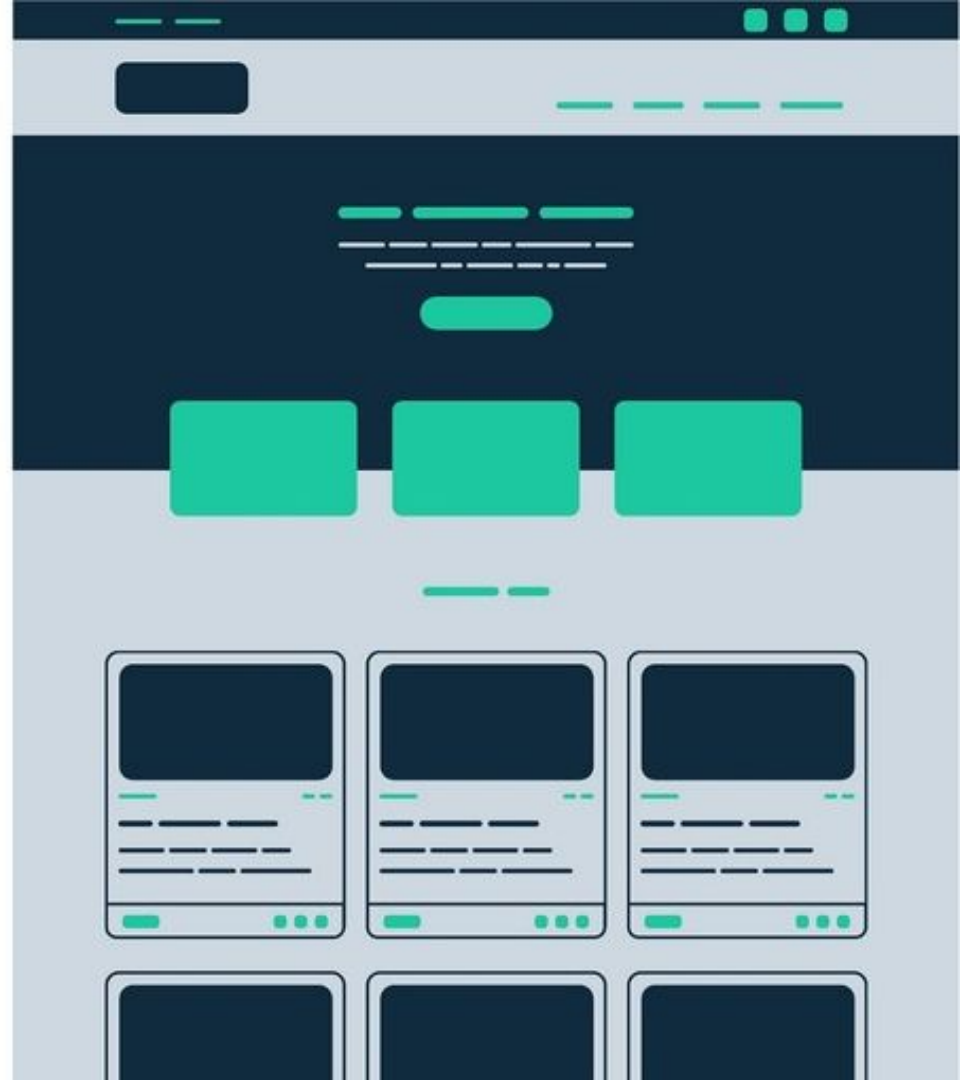
Схожесть

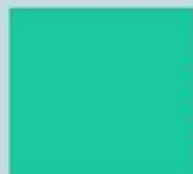
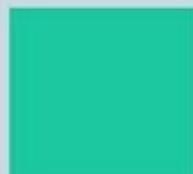
— — —

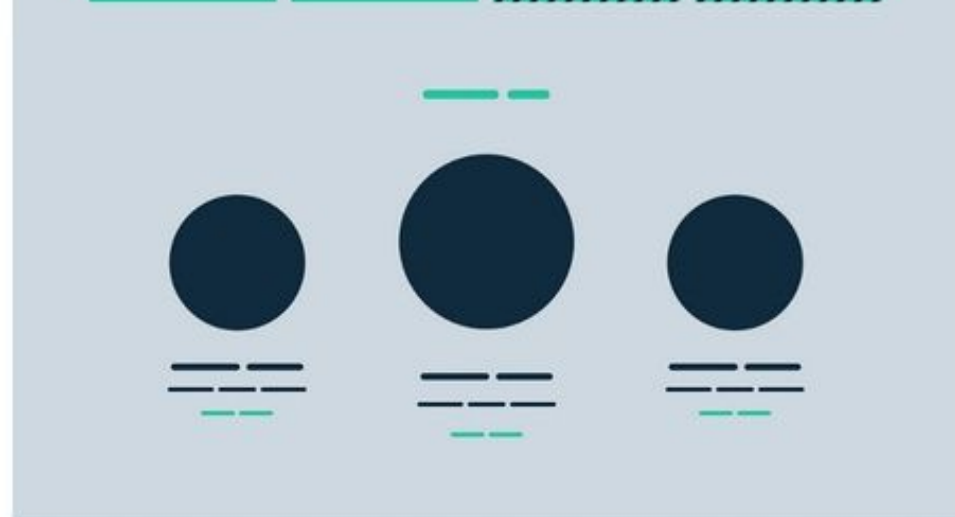
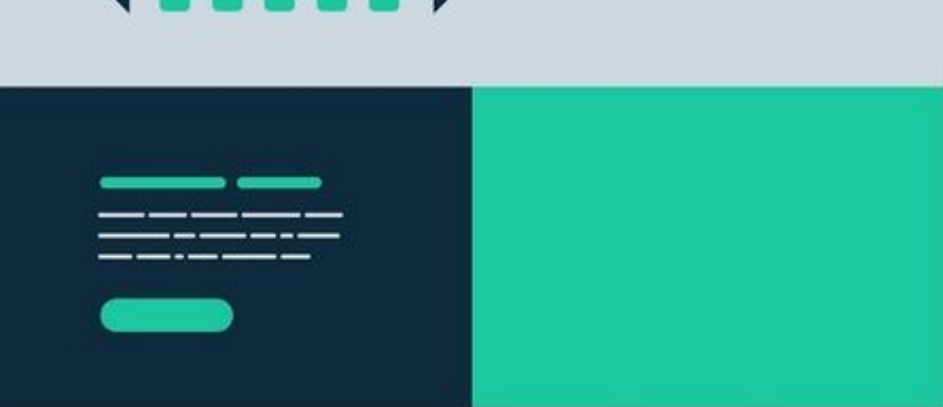
Элементы с похожими визуальными характеристиками кажутся нам более связанными, чем те, которые выглядят по-разному.

Есть несколько способов сделать элементы схожими: по цвету, размеру, форме, текстуре или ориентации.









Можно использовать принцип
Схожести в навигации, ссылках,
кнопках, заголовках, призывах к
действию и т.д.

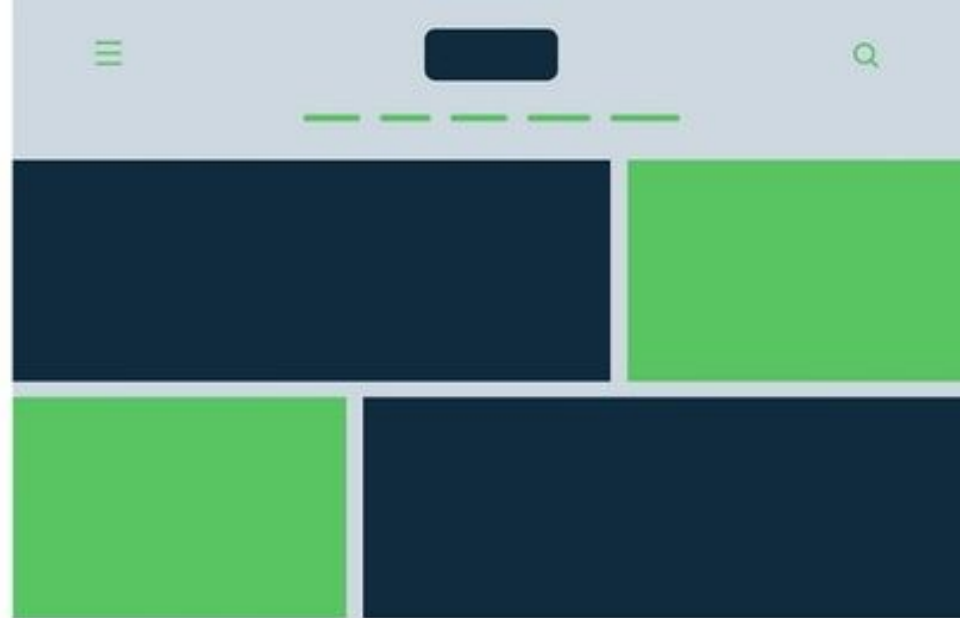
Симметрия

— — —

Симметричные элементы (даже если они находятся на расстоянии) обычно воспринимаются как взаимосвязанные и создают ощущение целостности и порядка.

Поэтому симметрия — это полезный инструмент, когда нужно быстро и эффективно передать информацию.







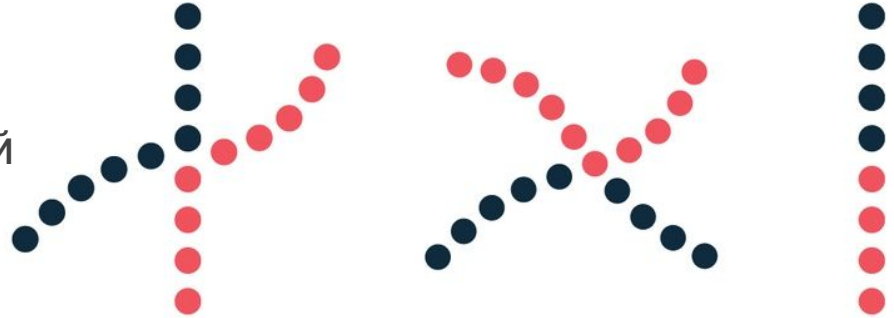
Симметрию хорошо использовать при оформлении портфолио, галерей, продуктовых каталогов, описаний продукта, навигации, баннеров и других страниц, насыщенных контентом.

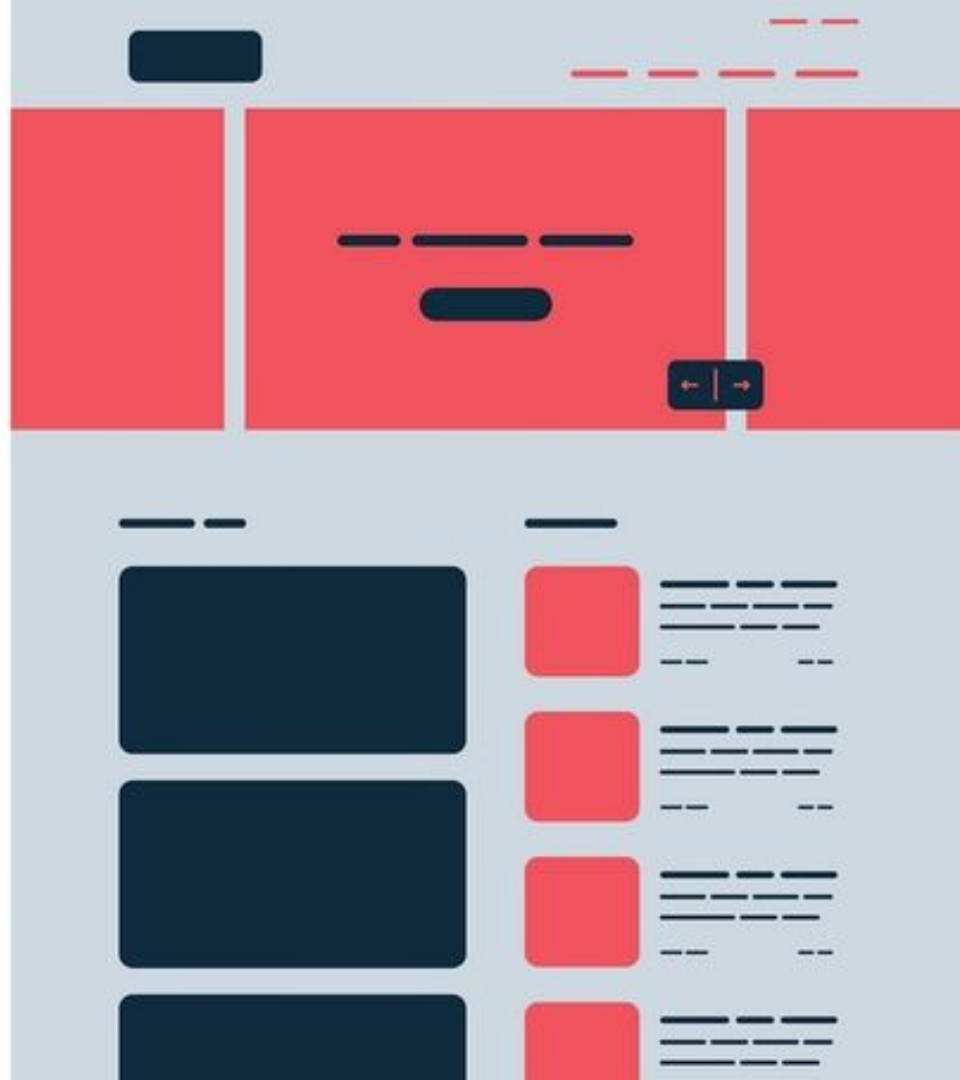
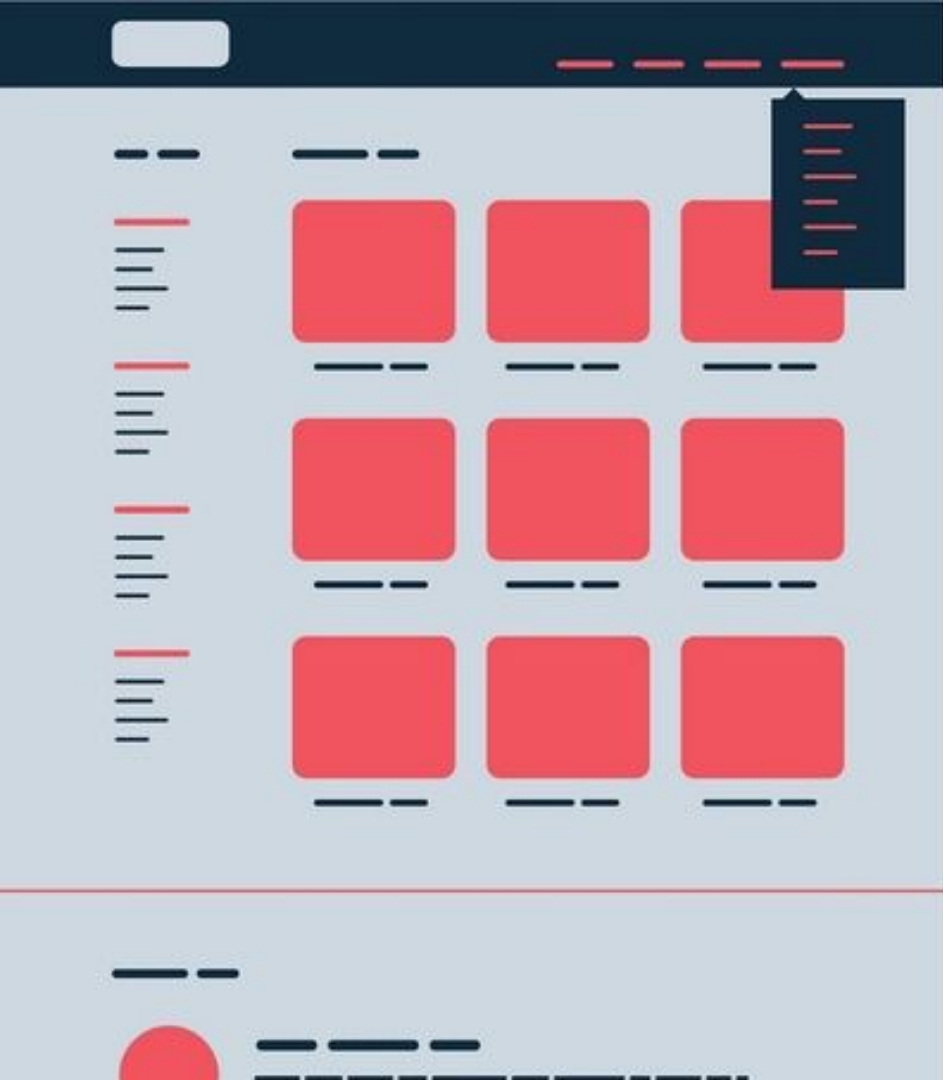
Продолжение

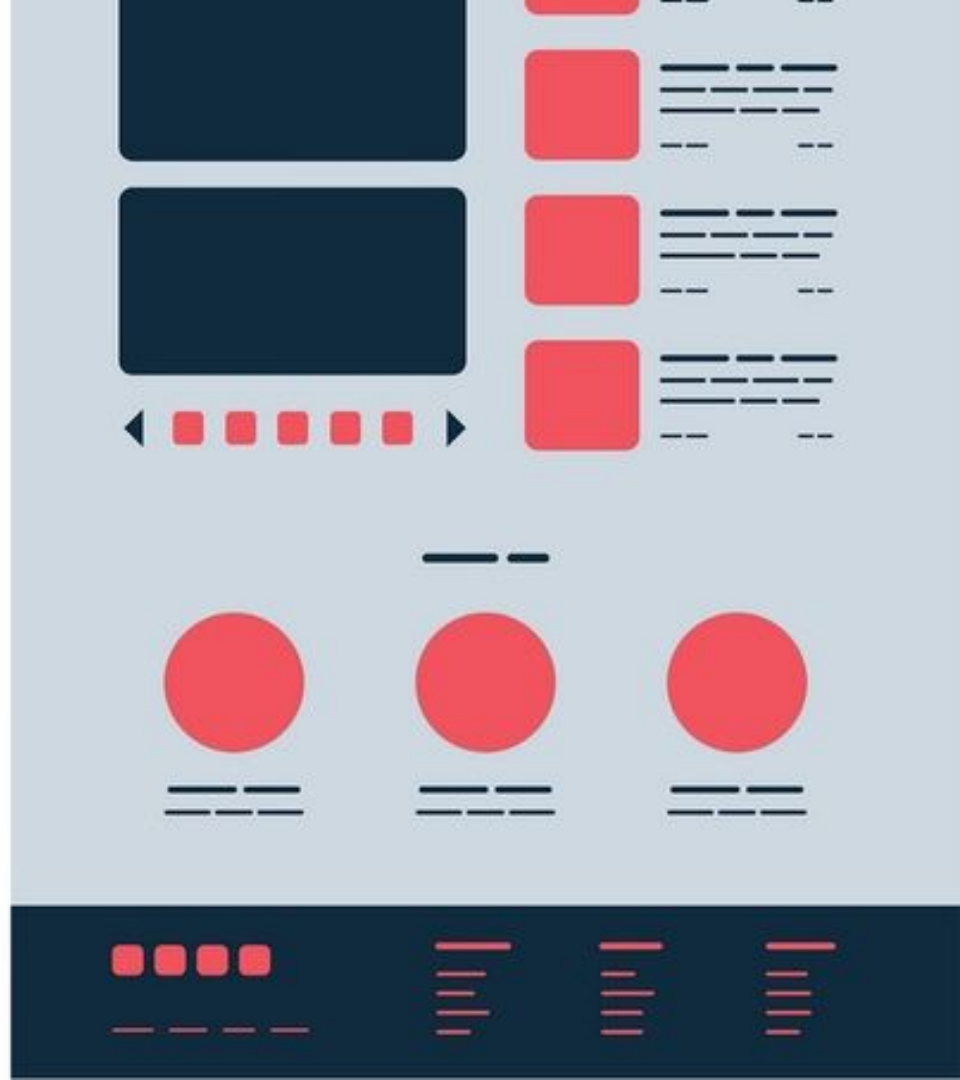
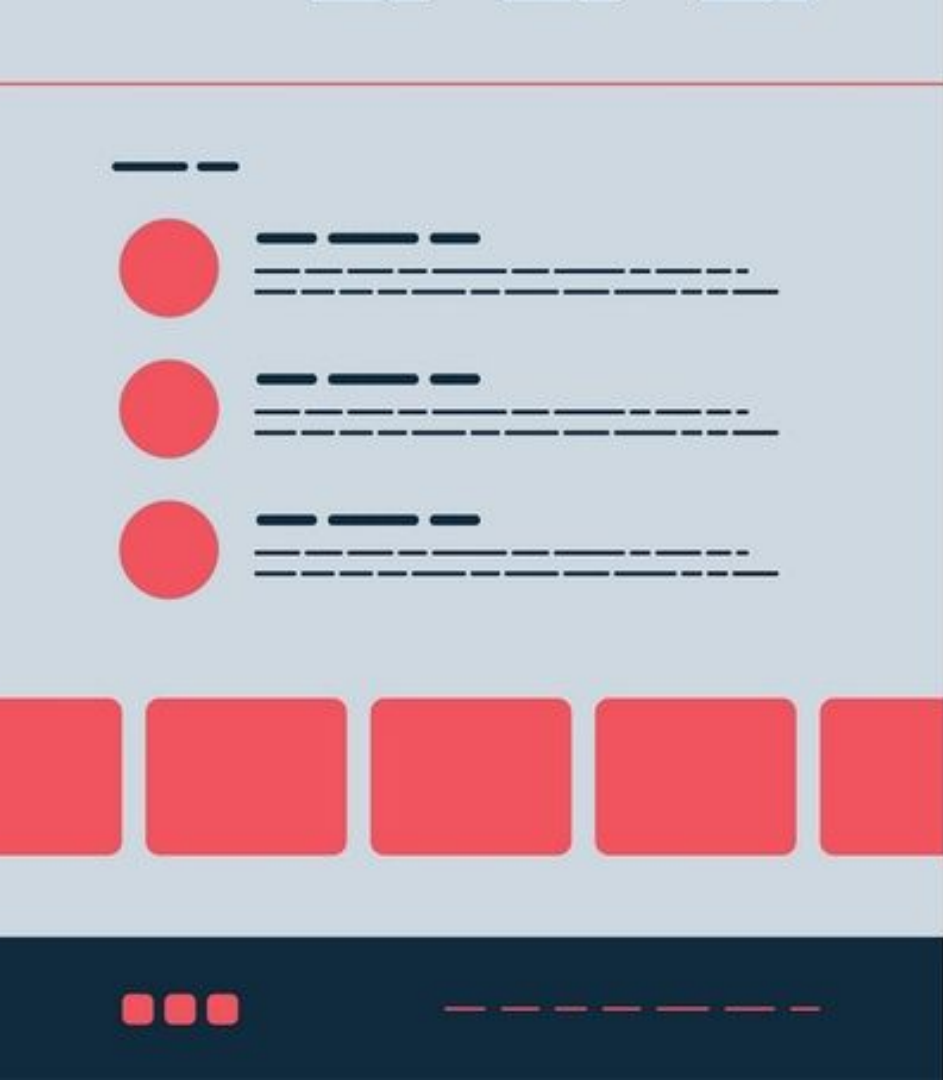
— — —

Элементы, выстроенные по прямой или плавно изогнутой линии, кажутся нам более взаимосвязанными, чем те, что расположены случайно или по ломаной линии.

Принцип Продолжения помогает нам передать направление и движение в композиции.







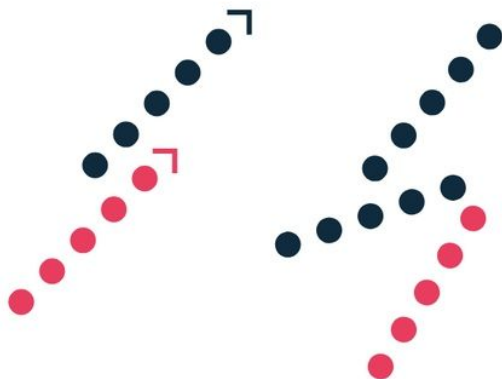
Линейное выравнивание рядов и колонок — это хороший пример использования принципа Продолжения. Так можно выравнивать меню и подменю, списки, карточки продуктов, карусели, каталоги товаров и услуг.

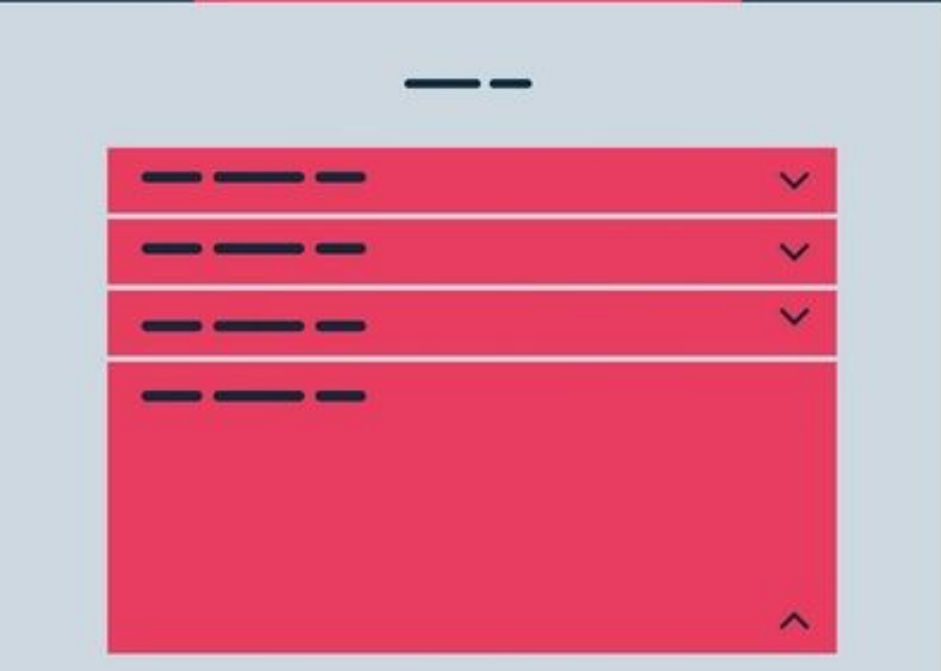
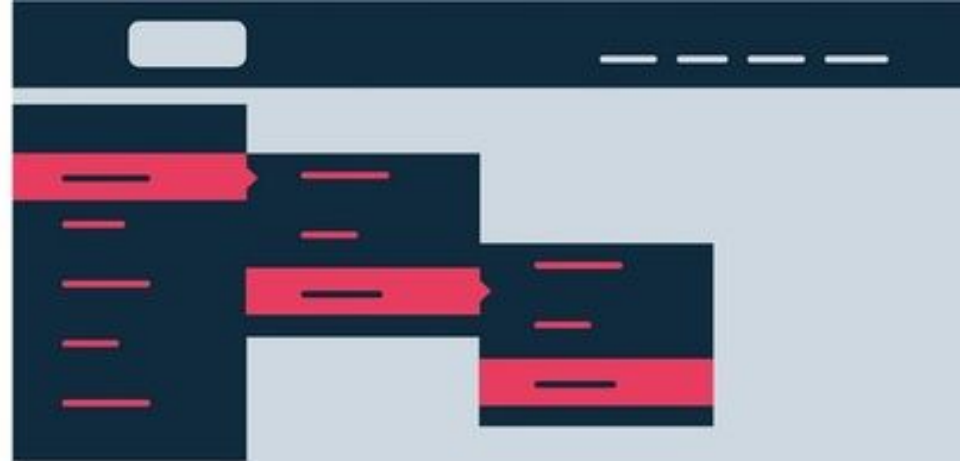
Общая судьба

— — —

Элементы, движущиеся в одном направлении, мы воспринимаем более взаимосвязанными, чем те, что движутся в разных направлениях или стоят на месте.

Этот эффект работает даже когда нет явного движения, а есть только намек на движение: например, визуально показано направление.





Можно использовать принцип Общей судьбы для оформления выпадающих меню, аккордеонов, всплывающих подсказок, слайдеров с продуктами, страниц с эффектом параллакса и элементов, которые управляются смахиванием.

Заключение

— — —

Дизайн пользовательских интерфейсов — это не только красивые пиксели и блестящая графика. В интерфейсе главное — эффективная коммуникация, результат и удобство.

Гештальт-принципы всегда помогают нам достичь этих целей — и одновременно создать приятный опыт взаимодействия для пользователей и принести успех бизнесу.

Юзабилити

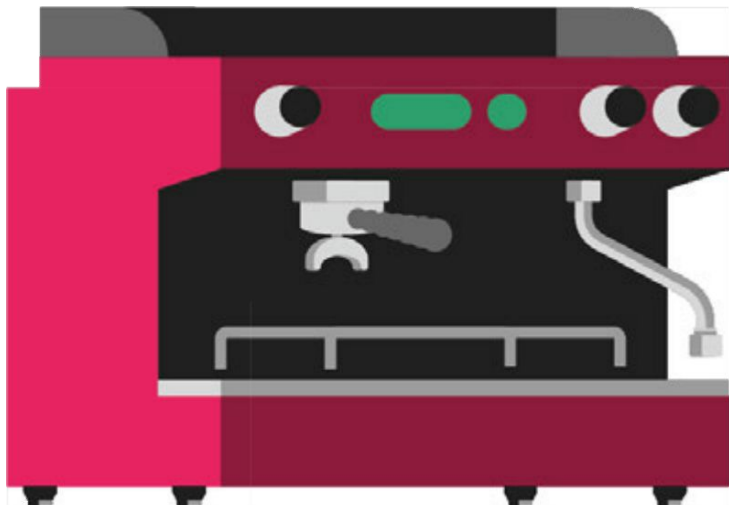
Юзабилити

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Уровень сложности
интерфейса любой
информационной
системы — сайта,
программы, приложения.

— — —

Где применяется юзабилити



В чем измеряется юзабилити

— — —

Уровень юзабилити — не абстрактная величина, он имеет единицу измерения, которая определена в международном стандарте ISO 9241-210.

Характеризуется количеством физических и умственных усилий, которые тратят пользователи на достижение своей цели, и называется стоимостью взаимодействия.

Стоимость взаимодействия

— — —

Дизайнеры стремятся снизить стоимость взаимодействия настолько, насколько это возможно.

- Сокращают количество кликов до цели.
- Увеличивают скорость загрузки страницы.
- Убирают отвлекающие факторы.
- Делают шаги до цели как можно проще.

Основные параметры юзабилити

- Простота использования
- Эффективность
- Запоминаемость
- Удовлетворенность
- Ошибки

Якоб Нильсен

Сформировал результат
своих исследований в виде
эвристик— законов юзабилити

Один из известных специалистов в области юзабилити. Он начал работу над вопросами удобства пользовательского интерфейса, простоты дизайна сайтов и их структуры еще в восьмидесятых годах прошлого века.

— — —

Эвристики Якоба Нильсена

Информированность о состоянии системы

1/10

Пользователь всегда должен понимать, что сейчас происходит на сайте и какие действия нужно предпринять потом.

— — —

Информированность о состоянии системы

— — —

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА

Информация о заказе



Наша Служба поддержки клиентов перезвонит Вам в течение 10 минут и уточнит детали заказа

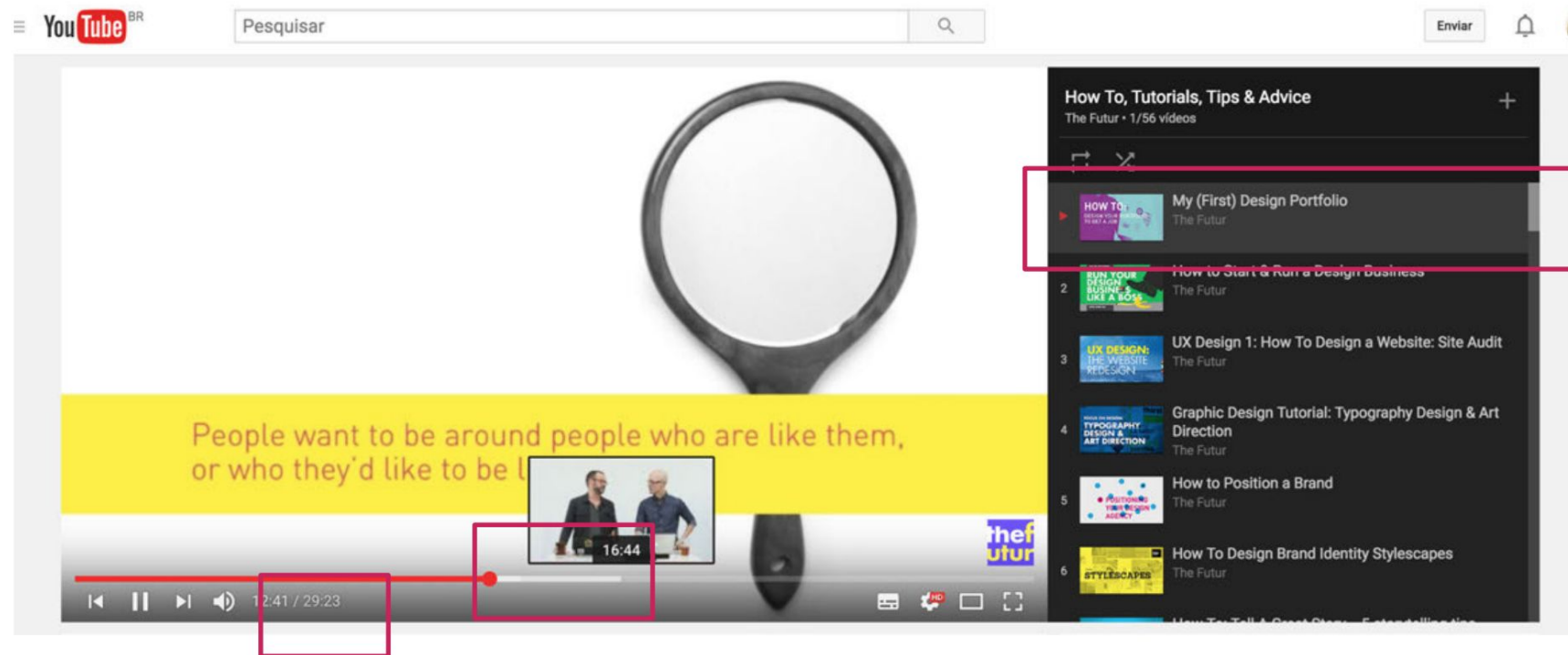
Спасибо за покупку, Вы получите уведомление о состоянии заказа на электронную почту.

Для получения информации о заказе Вы можете позвонить нам по бесплатному номеру 8 800 555-92-32 или написать в **Центр поддержки клиентов**

Номер вашего заказа:
RU131201-173657

[ВЕРНУТЬСЯ В КАТАЛОГ](#)

Информированность о состоянии системы



Информированность о состоянии системы

— — —

Que outra informação você incluiria para as próximas turmas? *

Sua resposta

VOLTAR

PRÓXIMA



Página 2 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este formulário foi criado fora de seu domínio. Denunciar abuso - Termos de Serviço - Termos Adicionais

Google Forms

Схожесть системы с реальным миром

2/10

Система должна общаться с пользователем на понятном ему языке. Использование слов, фраз и понятий, знакомых пользователю в реальном мире, намного предпочтительнее, чем использование специализированных терминов.

— — —

Схожесть системы с реальным миром

— — —

Находим и объединяем одинаковых
клиентов, адреса, телефоны и компании

Когда контактные данные клиентов «размазаны»
по нескольким Excel-файлам или базам данных,
с ними тяжело работать



Иванов Сергей Владимирович
мск сухонска 11/-89
8(916) 823 3454



Сережа Иванов 16 мар 82
моб 9168-233-454
serega.lvnv@mail.ru



Sergey Ivanov
1982-03-16 00:00:00.000
4992423036
сухонская, москва, 11 дом



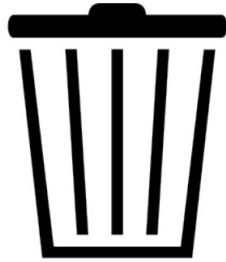
«Дадата» помогает
навести порядок:
сравнивает ФИО,
адреса, телефоны
и email, находит
одинаковые записи
и объединяет.

Иванов Сергей Владимирович
16.03.1982
+7 916 823-34-54
+7 499 242-30-36
127642, г Москва, ул Сухонская, д 11, кв 89
serega.lvnv@mail.ru

От каждого берем лучшее:
ФИО, адрес, телефон. Если
адресов или телефонов
несколько, берем все.
Одинаковые — объединяем
в один.
Сравниваем с учетом
ошибок, опечаток
и вариантов написания.

Схожесть системы с реальным миром

— — —



Свобода действий

3 / 10

При использовании сайта что-то всегда может пойти не так: человек ошибется при вводе данных или нажмет не на ту кнопку.

Хорошая система должна уметь возвратиться на несколько шагов назад и дать шанс все исправить.




Свобода действий

В контактепоисквыйти

Страница удалена.
Восстановить.

Ваша страница удалена.
При необходимости Вы сможете восстановить свою страницу до **2 июля 2014 в 17:41.**



Иван Петров
Страница удалена

Страница пользователя удалена.
Информация недоступна.

[о сайте](#) [правила](#) [реклама](#) [люди](#) [сообщества](#) [разработчикам](#)

ВКонтакте © 2013 English Русский Українська все языки »

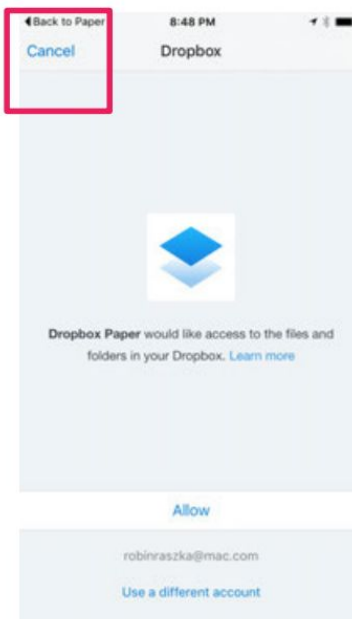
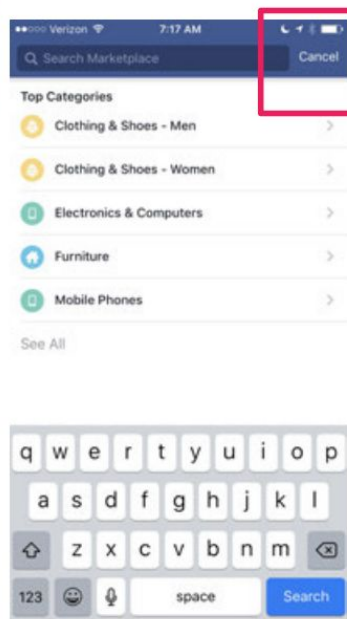
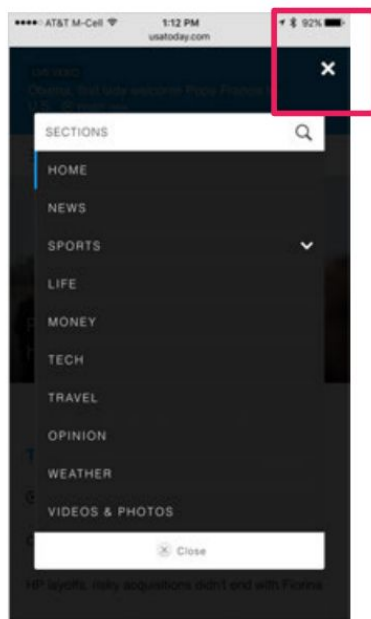
Единообразие и стандарты

4/10

За годы развития интернета у пользователей уже сложились определенные представления о том, как должен вести себя сайт, где находятся элементы навигации.

— — —

Единообразие и стандарты



Единообразие и стандарты



Предотвращение ошибок

5/10

Сведите к минимуму количество условий, в которых могут быть допущены ошибки.

— — —

Предотвращение ошибок

Здесь Google

университет и пользуйтесь любыми сервисами Google!



Можно использовать буквы латинского алфавита, цифры и точки.

Здесь Google

для, изменяйте настройки сервисов.



Как вас зовут

Имя

Фамилия

Придумайте имя пользователя

@gmail.com

Придумайте пароль

Подтвердите пароль

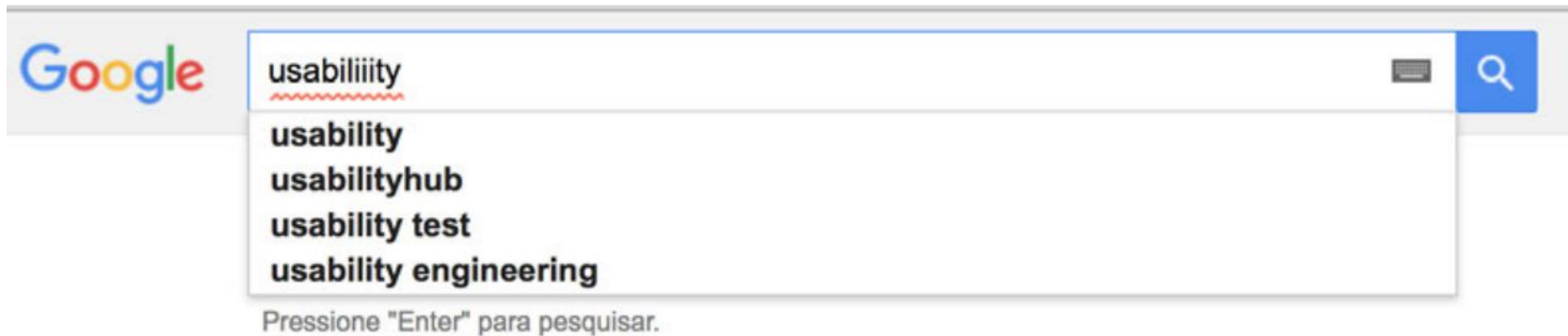
Дата рождения

день

месяц

год

Предотвращение ошибок



На виду, а не в памяти

6/10

Не заставляйте пользователя запоминать большое количество объектов, действий и опций.

Посетитель не должен держать в голове информацию, перемещаясь из одной части системы в другую.

— — —

На виду, а не в памяти



Аудиотехника и аксессуары / iPod / iPod touch / Apple / iPod Touch 16GB Black (ME178RU/A)

Плеер MP3 Apple iPod Touch 16GB Black (ME178RU/A)



код товара: 30016518

Цена

6990

Бонусных рублей

233

Добавить в корзину

Заказать в 1 клик



Оставить отзыв

В кредит от 534 руб./мес.

Онлайн и в магазине

Заказать доставку или забрать в магазине?



Доставить на дом. Когда?

Завтра и позже Бесплатно

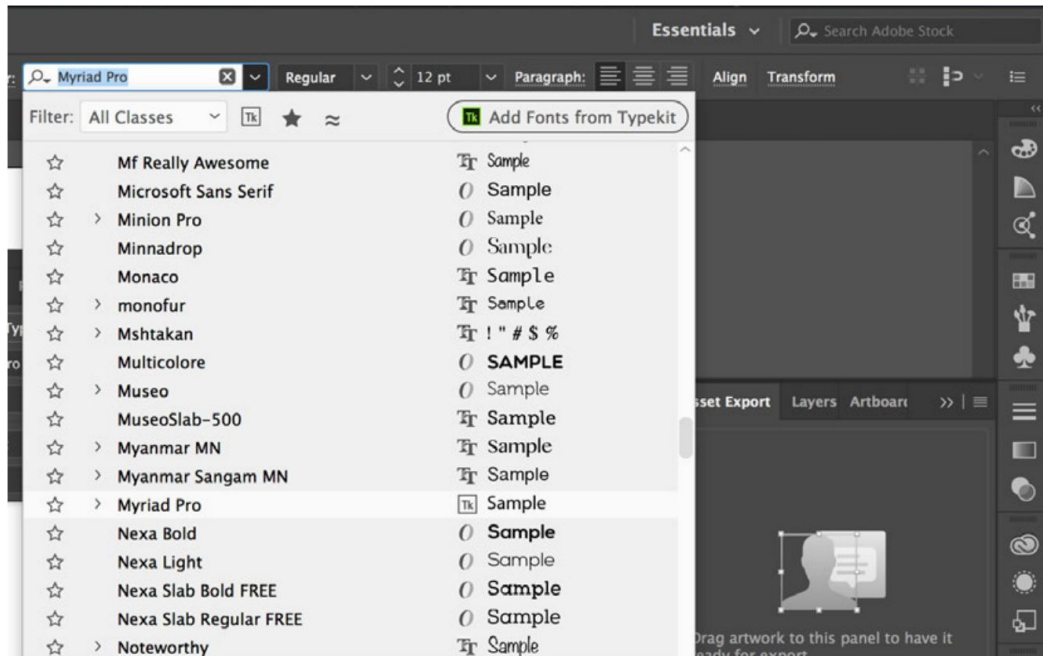


Забрать в магазине: есть в 62

Завтра и позже Бесплатно + Премия 500

На виду, а не в памяти

— — —



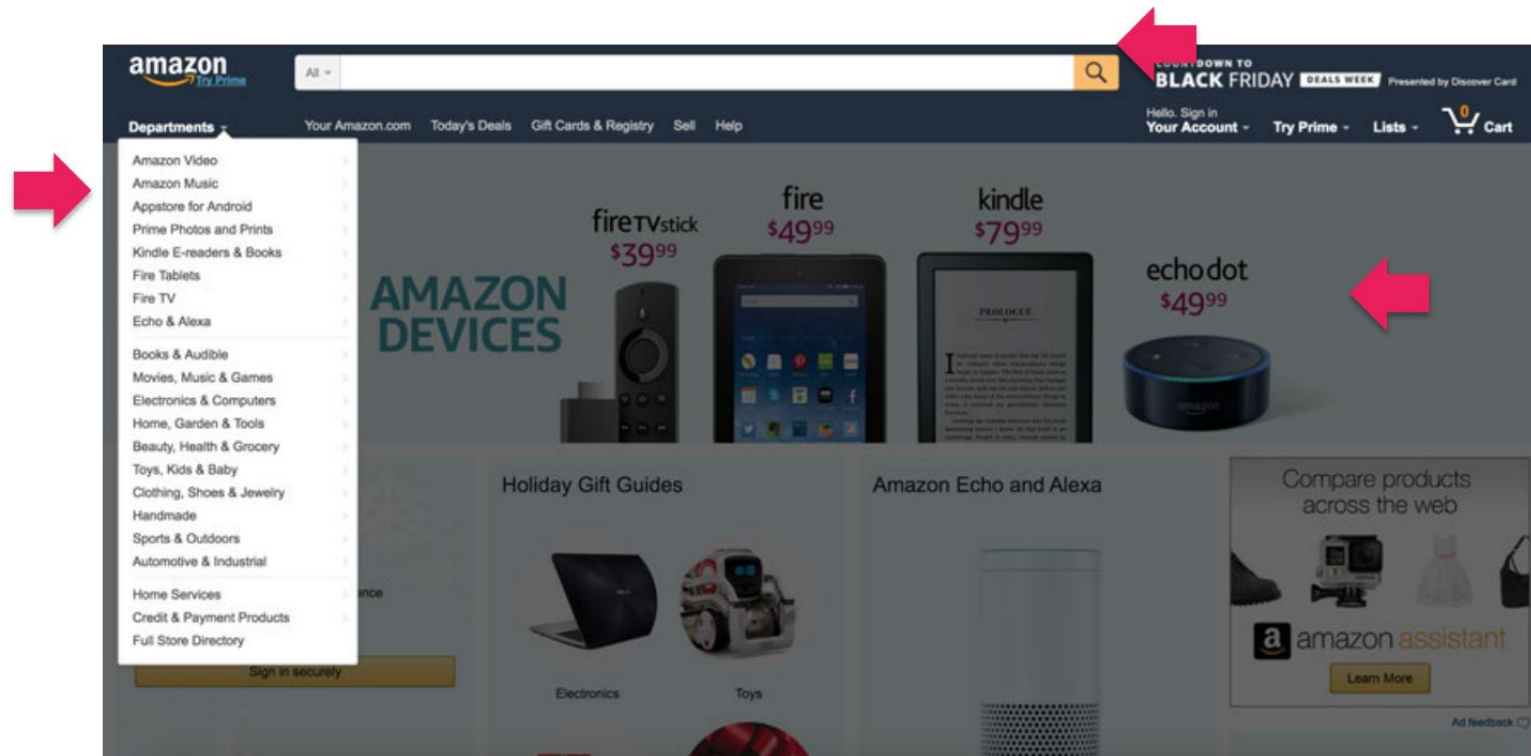
Гибкость и эффективность

7/10

Не нагружайте опытных пользователей лишней информацией, предоставьте им возможность совершать часто повторяющиеся действия как можно быстрее и проще.

— — —

Гибкость и эффективность



Эстетичный и минималистичный дизайн

8/10

Тексты не должны содержать бесполезной или устаревшей информации.

Каждое лишнее слово делает восприятие все более трудным и лишает посетителя возможности найти то, за чем он пришел на сайт.

— — —

Эстетичный и минималистичный дизайн

Ваш адрес Доставка Оплата Подтверждение

Ваш адрес

Чтобы оформить заказ необходимо зарегистрироваться,
У вас уже есть аккаунт в Интернет-магазине детской одежды PlayToday? [Вход](#)

* Логин

* Пароль

* Подтвердите пароль

* Имя, Отчество

* Фамилия

* Email

* Телефоны

Ближайшее метро

Адрес доставки заказа

* Улица, дом, квартира.
Подъезд, этаж, код. Если офис
– название, как найти.

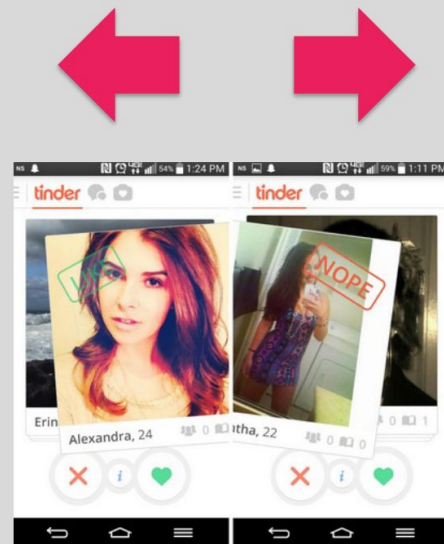
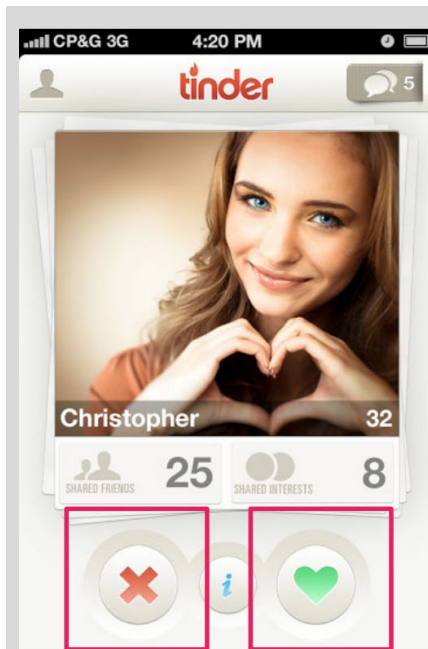
Город

Область

Почтовый индекс

☒ Подписаться на новости

[Далее](#)



Понимание проблем и их решение


9/10

Сообщения об ошибках должны быть выражены на понятном пользователю языке, как можно более точно описывать проблему и предоставлять возможные варианты ее решения.


— — —


Понимание проблем и их решение


— — —



Welcome


 ninja@mail.ru ▾



 Wrong password. Try again or click [Forgot password to reset it.](#)

[Forgot password?](#)

Next




Sign in

Use your Google Account

Email or phone

90129012ninja@mail.ru

 Couldn't find your Google Account

If you've signed in to Google products like YouTube, try again with that email

[Forgot email?](#)

Not your computer? Use Guest mode to sign in privately.
[Learn more](#)

[Create account](#)

Next

Понимание проблем и их решение

Все разделы сайта

Новый год 2014

Детям и мамам

Книги

Электроника

Бытовая техника

Софт и игры

DVD и Blu-ray

Музыка

Дом, сад, зоотовары

Спорт и отдых

Красота и здоровье

Одежда, обувь, аксессуары

Подарки и сувениры

Антиквариат, винтаж, искусство

Авиабилеты и ЖД билеты

OZON digital

LUXE

ihb kfyrf

Найти

: (

Мы ничего не нашли по запросу «ihb kfyrf», хотя и старались.

Советы для поиска

Проверьте, нет ли опечаток
булза → буза

Введите более общий запрос
пенал деухсекционный → пенал

Перефразируйте запрос
давилка для чеснока → пресс для чеснока

Воспользуйтесь каталогом

Решения проблемы пользователя

В любом случае, у нас всегда есть, что вам предложить

Противоскользящий коврик "Koto" на 47 руб.

В корзину

Автомобильные пакеты для мусора 43 руб.

В корзину

Освежитель воздуха на дефлектор 179,10 руб.

В корзину

Брелок "Кумулус". Цвет: черный 70 руб.

В корзину

Справочные материалы и документация

10/10

Даже если система может использоваться без документации, в процессе работы с ней все же может потребоваться справочная информация.

Подобные документы должны составляться таким образом, чтобы в них легко было найти необходимое.

— — —

Справочные материалы и документация

— — —

Email

545445@ya.ru

Подтвердить

Город

Тула



Адрес

Укажите адрес, чтобы клиенты могли
быстро найти вас на карте города




Возможен выезд на дом

Районы выезда

Справочные материалы и документация

— — —

 **Help Center**

Hi Carla, how can we help?

Return to Facebook

HomeUsing FacebookManaging Your AccountPrivacy and SafetyPolicies and ReportingSupport Inbox

Questions You May Have


What names are allowed on Facebook?

How do I adjust what I get notifications about?

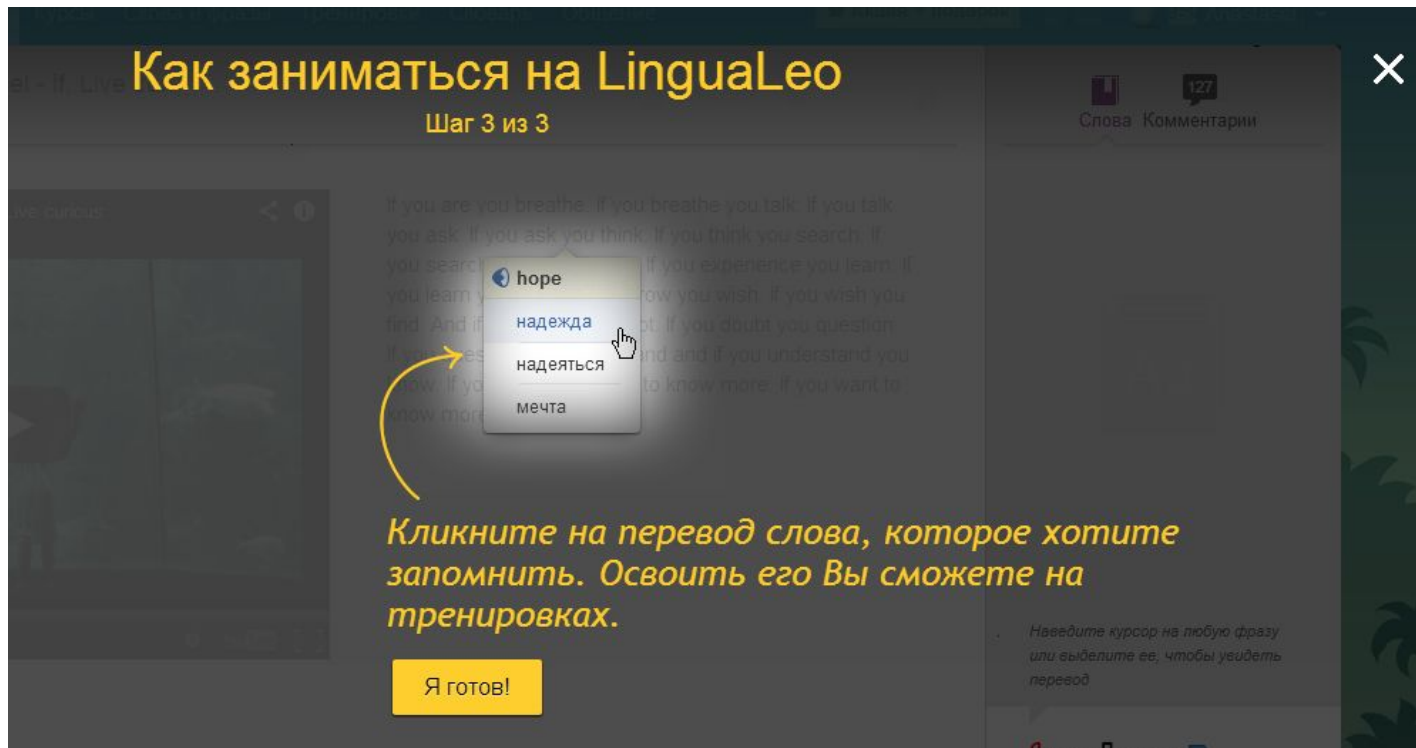
Where can I find my settings?

How do I change or reset my password?

Why can't I reply to a message or conversation?



Справочные материалы и документация



The screenshot displays the LinguaLeo application interface. At the top, a yellow title "Как заниматься на LinguaLeo" (How to study on LinguaLeo) is followed by "Шаг 3 из 3" (Step 3 of 3). On the right, there are icons for a dictionary and a comment count of 127, with labels "Слова" (Words) and "Комментарии" (Comments). The main content area shows a list of English phrases with their Russian translations. A context menu is open over the word "hope", showing the Russian translation "надежда" and the verb "надеяться". A yellow arrow points from the text below to the word "hope" in the list. At the bottom, there is a yellow button labeled "Я готов!" (I'm ready!).

Как заниматься на LinguaLeo
Шаг 3 из 3

Слова 127 Комментарии

hope
надежда
надеяться
мечта

Кликните на перевод слова, которое хотите запомнить. Освоить его Вы сможете на тренировках.

Я готов!

Немного о законах

10 законов UX-дизайна

- Закон Фиттса
- Закон Хика
- Закон Якоба
- Закон прегнантности
- Закон близости
- Закон Миллера
- Закон Паркинсона
- Эффект края
- Закон Теслера
- Эффект Ресторффа



Закон Фиттса

Время прицеливания зависит от расстояния до цели и её размера.

Закон определяет скорость взаимодействия пользователя с элементами интерфейса



Закон Фиттса

Плохо

[Миссия](#)
[История](#)
[Благодарности и награды](#)
[Пресс-центр](#)
[Знаменитые посетители](#)
[Отзывы](#)
[Как стать нашим клиентом](#)
[Партнерские программы](#)
[Дисконтные программы](#) ✓
[Медицинский туризм](#)
[Больше чем клиника](#)
[Работа с нами](#)
[Контактная информация](#)
[Сертификация по ISO 9001:2000](#)



Хорошо

[Миссия](#)
[История](#)
[Благодарности и награды](#)
[Пресс-центр](#)
[Знаменитые посетители](#)
[Отзывы](#)
[Как стать нашим клиентом](#)
[Партнерские программы](#)
[Дисконтные программы](#) ✓
[Медицинский туризм](#)
[Больше чем клиника](#)
[Работа с нами](#)
[Контактная информация](#)
[Сертификация по ISO 9001:2000](#)



Закон Фиттса



☐ HTML 5

☐ CSS 3

☐ Javascript



☒ HTML 5

☒ CSS 3

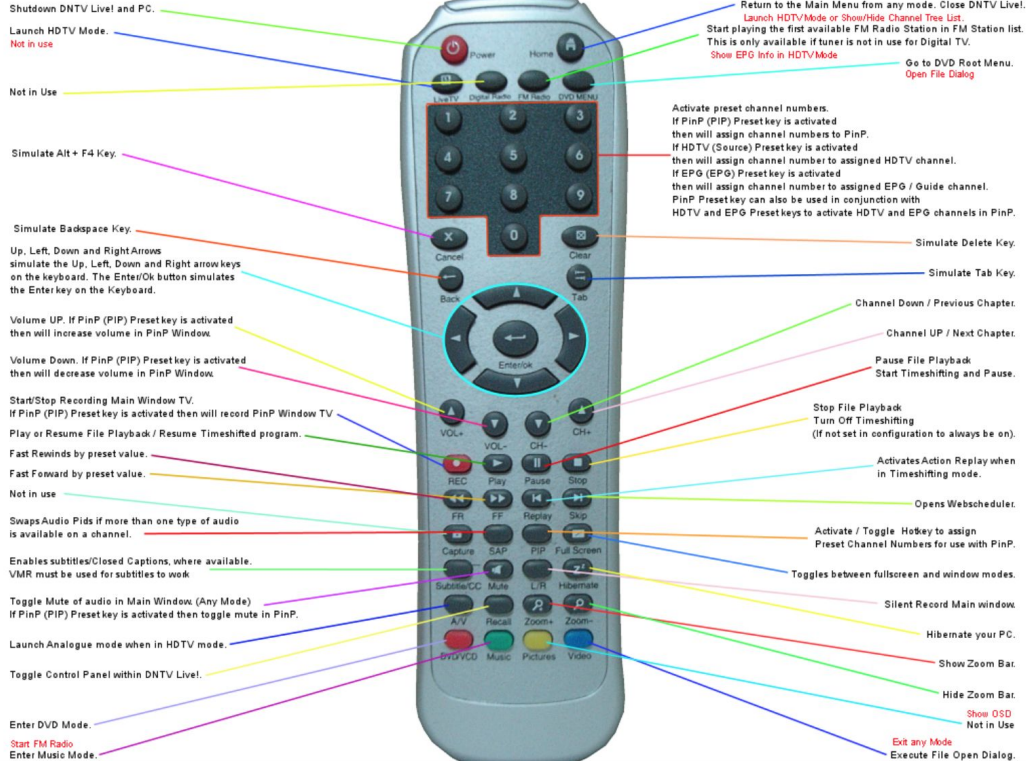
☒ Javascript

Закон Хика

Закон Хика предсказывает, что время и усилия, необходимые для принятия решения, увеличиваются с количеством вариантов.



Закон Хика



Закон Якоба

Большую часть времени пользователи проводят на других сайтах.

Это значит, что ваш сайт должен работать так же, как и другие ресурсы.

— — —

Закон близости

Объекты, расположенные рядом, воспринимаются однородно.

Один из базовых принципов дизайна, который также уходит корнями в гештальтизм.





Закон близости



Тренды

GRAMMAR WELL

EMPLOYEE HANDBOOK 2023

Grammar Well | Refine Your Grammar



Samen het
verschil maken.

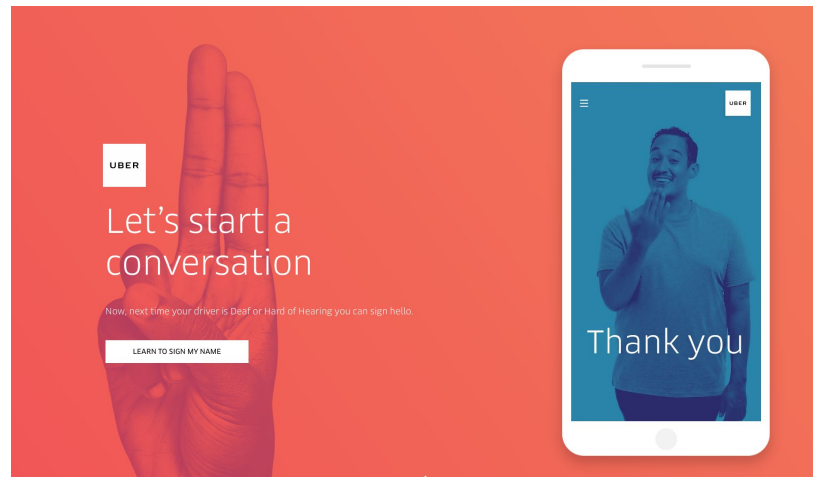
BUREAU VOOR DESIGN, TECHNIEK & ONLINE MARKETING



moddit.



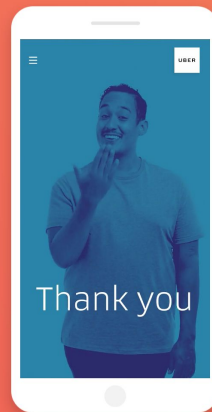
RECORDING



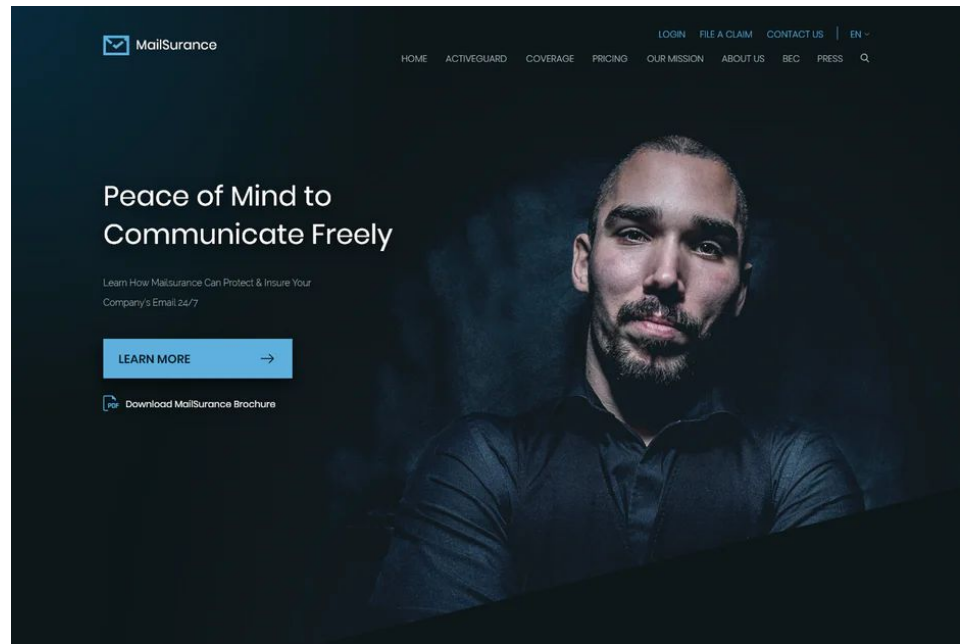
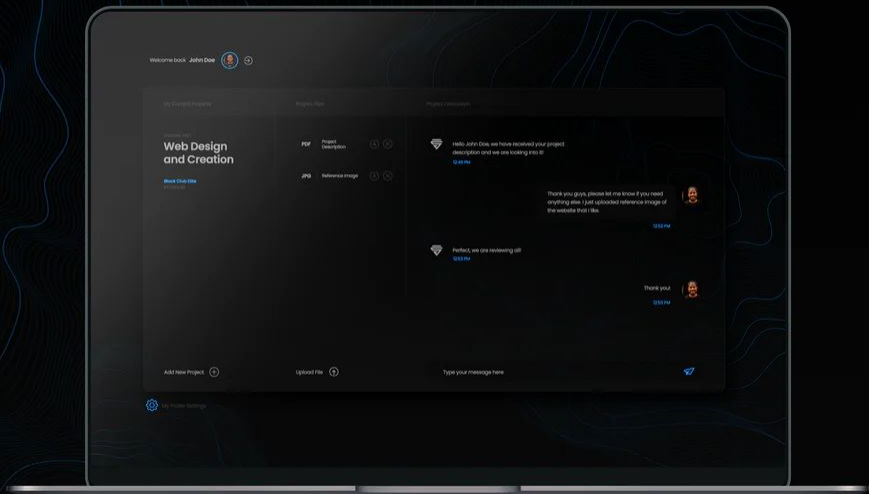
Let's start a
conversation

Now, next time your driver is Deaf or Hard of Hearing you can sign hello

LEARN TO SIGN MY NAME







Enterprise supply chain just got better

Solutions for industries and enterprises to gain value from blockchain powered supply chain ecosystems with built-in trust, automation, and privacy.



We deliver for restaurants |

Power your restaurants with on-demand deliveries

[Get started >](#)